

《王的猜想》，让“读者”归来

书 苑

■ 从《王的猜想》带来的线下真实而热闹场景中，我们还能看到一些新的东西

■ 这也许比网络上任何一场关于《王的猜想》的讨论更令人心生激荡，乃至为之动容

■ 广西版“洛阳纸贵”恰恰证明了一个传媒界永恒的“猜想”——内容为王

《广西日报》7月25日刊发的一篇关于获得菲尔兹奖数学家王虹的特稿《王的猜想》连日来引爆网络讨论，也让广西版的“洛阳纸贵”成了现实。

这并非夸张，根据《广西日报》

8月2日的报道，在广大网友的热切呼唤与支持下，刊载着《王的猜想》的那期报纸加印了10万份，不到三天已被订购一空，而在网上订购后线下前往广西日报社“自提”报纸的读者也可谓络绎不绝，领到报纸后纷纷在留言簿上写下真挚寄语，并现场拍照留念，报社大院俨然成了一个文化交流的打卡点。

《王的猜想》标题自是妙不可言，其内容的平实抵达、直抵人心也不必赘述，而对其走红原因的探讨，如今在信息快速流通的网络上也成了“老生常谈”的话题。或许从《王的猜想》带来的线下真实而热闹场景中，我们还能看到一些新的东西。现场图片显示，前来领取报纸的读者里，有非常年轻的面孔，举着报纸合影，洋溢着青春气

息；随着父母而来的稚嫩孩童，亲手接过报纸，懵懂又兴奋；有白发苍苍的老者，躬身在留言簿上认真书写……他们出现在报社大院的那一刻，“读者”这个久违的称呼具象化了，他们以一篇报道、一份报纸为纽带，跟一家报社进行了最直接的交流，这也许比网络上任何一场关于《王的猜想》的讨论更令人心生激荡，乃至为之动容。

当一个个对文字有感念、对内容有要求、对媒体有期盼的读者来到报社，亲手拿起一份报纸，说出朴素的话语，写下真挚的留言，表达对文章、对作者乃至报纸、报社的肯定，相信没有一个新闻工作者能做到心无波澜，因为在这个纸媒频繁与“式微”一起被提及的时代，这样的场面已经很久不见了。

当然，深究而言，《王的猜想》的走红也得益于网络——优质内容引起部分网友的关注并转发讨论，直至文章全网发酵，引发强烈共鸣，很多网友就此变成了想要拥有一份纸质报纸的“读者”。换句话说，《王的猜想》所带来的广西版“洛阳纸贵”恰恰证明了一个传媒界永恒的“猜想”——内容为王，还证明了关于“流量密码”的“猜想”——真诚是“必杀技”，同时证明了对于受众喜爱的“猜想”——有深度的内容永远有读者。

关于《王的猜想》的热搜早就被新的热搜替代，按惯例，网络热度会渐渐消退，讨论的声浪亦会逐渐平息，但它所证明的那些“猜想”接下来还会被不断证明。文章里我们看到了王虹教授在数学研究之路上最真实的纠结与坚守，文章本身则完成了一次颇为传奇的“逆袭”，而其诞生的过程同样有纠结有坚守。这启示我们，面对人生的“猜想”，每个人都应勇敢地、坚持不懈地探索下去，力所能及地完成对这个世界有益的那一点“证明”。



指尖上的消费陷阱该堵了

曲 征

一通陌生来电、一次停车缴费、一指无意触屏，在毫无察觉中，不少消费者被动办理了服务套餐，同意了自动续费，等到发现账单异常扣费、想要取消时，却又四处碰壁、麻烦不断。运营商电话推销、App会员自动扣费、日常扫码缴费捆绑业务、多平台代扣层层嵌套……这些小额扣费暗藏诸多消费陷阱，不断侵蚀消费者合法权益，亟待规范整治。

这些套路之所以屡试不爽，恰恰是抓住了消费者的心理与场景弱点。电话营销里，话术只提“免费升级”“专属福利”，资费、合约期等关键信息要么一笔带过，要么藏在快听不清的语速里，一个不留神报了验证码，业务就稀里糊涂办了下来。线下扫码的场景更隐蔽，缴费页面的角落里藏着默认勾选的增值业务，字小色淡，赶着离场的车主谁会盯着页面逐字细看？点一下支付，就顺带“被办理”了包月服务。偏偏这类扣费金额大多不高，很多人发现后嫌维权麻烦，索性自认倒霉，反倒让这些灰色套路有了生存空间。

比诱导开通更让人反感的，是人为设置的退订障碍。不少平台把解约入口藏在设置的最深处，找起来像捉迷藏；跨平台绑定

的代扣业务，解约路径各不相同，普通用户摸不清门道；更有甚者，线上退不了，必须发短信、填理由、等人工审核，开通只需要几十秒，退订要耗上大半天。说白了，这些设计根本不是为了优化体验，而是故意抬高退订门槛，靠着用户的遗忘、怕麻烦持续扣费，本质上就是变相的强制消费。

乱象的滋生，既有部分商家唯利是图、钻规则空子的原因，也暴露出监管的短板与维权成本偏高的现实。总不能要求每个消费者都练就火眼金睛，时时刻刻提防套路。说到底，守护消费公平，不能只靠用户自己小心。监管部门该把规则划得更清楚，明确开通与退订必须同等便利，默认勾选、模糊提示这类操作必须禁止，对违规企业理应提高处罚力度，让打歪主意的商家得不偿失。平台与商家更该明白，靠套路赚来的快钱，终究耗光的是自身的口碑与信任。

消费安心，体现在每一笔小额扣费里。让每一分钱都花得明明白白，让退订不再像闯关，本该是消费市场的底线，不该成为消费者求而不得的奢望。



精准捕捉社会关切 舆论监督有力有效

唐云建

精准捕捉：以民生痛点为监督之“的”

所谓有的放矢，舆论监督的生命力首先在于选题是否精准回应社会关切。在数字技术迅猛发展的当下，各种观点和信息纷繁复杂，群众诉求多元交织，党媒舆论监督若不能精准捕捉社会关切的“最大公约数”，便容易陷入“自说自话”的困境。为此，《让人民评价》栏目必须做到不回避矛盾、不绕开难点，直击群众最关心、最直接、最现实的利益问题。

城市内涝、积水倒灌，关乎千家万户的生命财产安全，是市民群众高度关注的民生痛点。今年以来，钦州遭遇了两轮历史罕见的特大暴雨，造成严重城市内涝，一些小区地下车库连接被淹，业主车辆损失巨大。《让人民评价》栏目敏锐捕捉这一社会关切，首个系列报道便聚焦小区防汛。“舆情者，民情之见于外者也。”精准的议题选择使报道一经推出便引发强烈反响，因为人们聚焦的是每一个市民都可能面临的现实问题。这正是党媒舆论监督的首要功力：不是漫无目的地“找茬”，而是在千头万绪的民生诉求中，精准锚定那个群众呼声最高、现实最紧迫的监督靶心。

有力监督：以对比叙事为监督之“刃”

选准议题之后，如何呈现决定了监督的力度与锐度，同时舆论监督又要注意把握“火候”——火候不到则味同嚼蜡，用力过猛则适得其反。《让人民评价》栏目在叙事策略上采用了极具说服力的对比手法，将面对暴雨侵袭时不同小区的物业是“躺平”还是“作为”并置呈现，优劣立判，高下自明。

比如在《让人民评价》栏目首期报道中，台风过后多日，云星钱隆天下小区的地下车库依旧留有洪水浸泡过的痕迹。此前钦南区住建局门在“4·27”特大暴雨之后建部门紧急调运了1200个沙袋供该小区应急使用，但在7月初台风“美莎克”来袭时并未实际投入使用，直接导致该小区出现较为严重的受灾情况，而面对质疑，该小区物业还以“各方面原因”为由婉拒了采访。与之形成鲜明对比的是海豚湾小区：物业因“4·27”内涝的教训而对台风格外警惕，当天早上6点发现情况恶化后，立即组织人员仅用20分钟就将负二层车辆全部转移至安全位置，随后迅速完成防护措施，业主们纷纷将旧棉被、旧衣物送到现场，共同筑起防洪堤

坝，连续两夜轮流值守。一边是防汛物资闲置不用、应急预案束之高阁，消极应对致使小区再度严重受淹；另一边是物业冲锋在前、业主同心协力，全员联动抢险将灾害损失降到最低。这样有细节、有对比、有分析的监督报道，使舆论监督具有了不可辩驳的说服力。

有效推动：以治理闭环为监督之“旨”

舆论监督的价值，并不在于“揭短”，而在于推动问题解决。“为政之道，以顺民心为本，以厚民生为本。”全媒体时代党媒舆论监督要做到有效，必须构建从发现问题到推动整改的全链条闭环。《让人民评价》栏目的实践表明，监督报道不仅要有“破”的锐度，更要有“立”的深度。

在上述监督报道中，栏目方以“望各物业企业以云星钱隆天下小区为警示，汲取惨痛教训；以海豚湾小区为标杆，学习其主动担当、群防群治的防汛处置经验”的直白表述发出了舆论监督的最强音。钦南区住建局随即回应：下一步将不定期开展抽查，重点核查各项防护措施是否落实到位；对于措施执行不到位的，将联合

消防及应急部门进行约谈，进一步压实其防御责任。

这样的监督报道推动的是整个物业行业应急能力的提升——这正是“督之有效”的最佳注脚：不是为曝光而曝光，而是以曝光促整改、以监督促治理。“防汛减灾绝不止纸上空谈，更不能流于形式、敷衍走过场”。此外，《让人民评价》栏目将报道定位为“系列报道”，形成“报道—反馈—追踪—评价”的闭环机制，使舆论监督的效能达到最大化，避免了“一报了之”的形式主义。

深刻领悟习近平总书记“舆论监督和正面宣传是统一的”这一重要论断，正确认识舆论监督的目的，准确把握舆论监督的时、度、效，让舆论监督发挥应有的作用。《让人民评价》栏目的实践有力证明：舆论监督不是“能不能做”“要不要做”的选择题，而是“愿不愿做”“善不善做”的必答题。充分发挥党媒的舆论监督作用，这不仅关乎媒体的职业担当，更是国家治理体系和治理能力现代化的必然要求——唯有让监督落地、让民意回声，方能真正实现“让人民评价”的庄严承诺。



安全岂能“看造化”

刘抒言

■ 文旅项目可以借力网红出圈，但绝不能触碰安全红线

盛夏暑期，网红峡谷漂流成为大众消暑解压的热门选择，凭借刺激的体验迅速走红。然而有媒体暗访曝光，撕开了这片网红游乐场景背后的致命乱象：部分漂流景区翻船率高达50%，暴雨天气里受伤游客一车一车被转运就医，面对频发的安全事故，有景区工作人员竟坦然直言“整不好就翻，一切看造化”。

之所以频频翻船、事故频发，核心原因有两点。一是硬件设施先天不足，多数网红漂流直接沿用天然河道，未做标准化人工修整，水下暗礁、乱石遍布，皮艇航行时频繁撞礁、刮蹭，安全隐患与生俱来。二是景区和工作人员早已对受伤事故见怪不怪。沿途工作人员早已定点待命，常备碘伏为游客处理磕碰伤口，这类受伤情况在景区眼里早已是常态。就连景区司机也透露，今年的情况还算平稳，去年雨水偏大，受伤游客大批量送医，场面更为惊心。

更离谱的是，乱象背后分明有明确的行业规范约束，景区却公然漠视。根据我国《大型游乐设施安全技术规程》明确要求，峡谷漂流水道水深不得超1.2米，内壁必须光滑平顺，杜绝尖角、凸起等一切安全隐患。但现实中，不少景区为了打造网红卖点、博取流量热度，刻意反其道而行之，私自抬高水位、拉大河道落差，制造湍急水流和高频翻船的刺激效果，硬生生把休闲消暑的游乐项目，变成了赌运气、赌安全的高危冒险。

“一切看造化”的荒唐心态，本质是景区逐利至上、安全缺位的畸形经营思维。当下网红游乐项目同质化严重，踏实升级设施、配齐安保、完善合规审批本慢，不少景区便选择走捷径、赚快钱，把高风险、强刺激当成引流密码。在商家的功利算盘里，游客翻船不仅不算安全事故，甚至是吸引游客的噱头。长期频发事故，让工作人员彻底麻木，才滋生出听天由命的离谱说辞。更值得警惕的是，部分项目无证违规运营，安全预案、救援设备、安保人员全部缺位，完全是毫无保障的“三无冒险”。

文旅项目可以借力网红出圈，但绝不能触碰安全红线。放任漂流行业野蛮生长，不仅会直接损害游客的人身安全与合法权益，还会透支大众的消费信任，扰乱文旅市场秩序。整治网红漂流乱象，必须动真格、治到底、常态化。监管部门应依托暑期文旅消费旺季，开展漂流项目专项排查，全面核查项目资质、河道设施、安保配置、应急预案，对违规改造、无证运营、安全不达标的景区坚决关停整改，从严从重追究处罚，形成强力震慑。同时要细化行业统一标准，明确河道修整、水位落差、人员配比、应急救援等硬性规范，堵住监管漏洞。各大景区更要压实主体责任，摒弃侥幸逐利心态，常态化开展设施检修、安全排查和员工培训，用实打实的安全保障，取代“看造化”式的敷衍摆烂。

干部换届调整也应做好安全交底

邢承木

■ 认真做好干部岗位安全交底，补齐人员变动带来的工作短板，才能让安全管理始终连贯有序

在企业日常安全管理中，一线员工、班组长、值班管理人员等轮班人员交接班时，都要进行全面的安全交底工作，详细介绍当班工作情况，重点说明未完成的任务、异常情况后续注意事项，双方共同检查设备、设施、工具及安全装置的运行状态，确认其正常或明确存在的问题，明确接班人员接下来需重点关注的任务、特殊要求或潜在风险，确保工作无缝衔接。

这套流程的核心目的很简单，就是守住安全管理的连续性，避免因人员变动，出现隐患漏管、风险失控的问题。很多安全事故的复盘结果都能印证，不少问题不是突发出现的，大多是岗位交接流于形式，关键安全信息断层，新旧工作衔接出现空白导致的。

其实不止企业一线岗位，党政机关、基层单位的干部换届调整，同样需要做好安全交底工作。当下，不少地区和单位正处于干部换届、岗位调整的关键阶段，主要负责人、分管负责人迎来岗位变动。不少干部踏实履职多年，熟悉辖区和分管领域的每一处安全细节，他们的岗位调整，很容易造成安全信息的断层。

现实工作中，个别干部在换届离岗前，容易出现松懈心态。觉得自己即将调离岗位，手头的安全工作不用再深入跟进，也懒得梳理汇总日常的安全管控情况。部分岗位交接只聚焦业务数据、工作台账，把安全工作简单带过，甚至完全忽略安全交接环节。这种简单粗放的交接模式，会留下极大的安全隐患。

新上任的干部不熟悉具体情况，接手工作后需要时间摸索适应，这段过渡期，就是安全风险最容易滋生蔓延的时段。而离任干部在岗多年，积累的经验发现的问题，是最贴合实际的。因此，离任干部要摒弃甩手走人、万事大吉的心态，不仅要站好最后一班岗，还要做好安全交底。

干部换届的安全交底，不用刻意追求书面材料的冗长华丽，重在真实细致、贴合实操。把日常安全工作的实操经验、过往处置事故的教训，常态化管控的心得，逐条梳理清晰。同时，还要精准点明辖区内存存的隐患点、管控难度较大的环节，以及日常工作中容易忽视的细节。把这些一线摸出来的真实情况，完整交接给接任干部，真正把安全接力棒稳稳交到位。接任干部也要主动对接、认真聆听，主动吃透交接的安全细节。不能只看书面报表，要结合离任干部的口头交底，快速摸清分管领域的安全底数，找准工作切入点，缩短岗位适应周期，快速进入履职状态。

安全工作重在常态长效，最怕中途松劲、衔接脱节。干部换届调整是工作常态，安全稳定是发展基石。认真做好干部岗位安全交底，补齐人员变动带来的工作短板，才能让安全管理始终连贯有序，让各项防控举措落地见效，守住一方平安稳定的大局。