

学习贯彻党的二十届四中全会精神

将文明创建落到乡村振兴最实处

江 夏

■ 诸多殊荣是对其多年来立足本地,积极探索乡村特色产业的可能性,并进行成功实践的肯定

■ 自始至终保持自身发展与地方决策的同频共振,越是发展壮大越是主动承担更多的发展任务和社会责任

■ 把开发农业多种功能也列入探索范畴,既坚持“术业专攻”,也导入“源头活水”

从小作坊到大企业,灵山县“土生土长”的广西国丰牧业集团股份有限公司(以下简称国丰

集团),如今不仅名列2024年中国农业500强榜单中第235名,跻身广西民营企业百强,今年还荣获了第七届全国文明单位的称号,可谓本地民营企业的榜样。诸多殊荣是对其多年来立足本地,积极探索乡村特色产业的可能性,并进行成功实践的肯定,也是对这个以文明创建为抓手,同时积极投身乡村振兴战略的民营企业的正面展现。

国丰集团近年来加速发展的历程,展现了一家立足地方的县域企业,在时代大潮中紧抓机遇,以党建为引领,以发展为主责,以科技为助力,以创文为抓手,不懈奋斗取得亮眼成就的动人篇章。这也是钦州因地制宜,

以文明创建助力高质量发展的一个美丽缩影。

像这样堪为榜样的民营企业,在钦州其实还有不少,它们的共同特点是自始至终保持自身发展与地方决策的同频共振,越是发展壮大越是主动承担更多的发展任务和社会责任,近年来更是积极将文明创建作为推动自身发展的重大抓手,注重以党建引领,将初心使命注入企业发展所迈进的每一步,真正做到把自身命运与地方发展、人民幸福乃至国家建设紧密关联,既完成了物质层面的跨越发展,也实现了精神层面的成长升华,不断为地方经济社会发展作出难以取代的重大的贡献。

党的二十届四中全会指出,要“加快农业农村现代化,扎实推进乡村全面振兴”,同时强调要“发展各具特色的县域经济,开发农业多种功能,推动农村一二三产业深度融合,培育壮大乡村特色产业,完善联农带农机制,促进农民稳定增收”,并要求“统筹推进城乡精神文明建设,提升人民文明素养和社会文明程度”。这些重大决策,为专注发展特色农业的民营企业指明了在新阶段的发展方向,那就是把开发农业多种功能也列入探索范畴,既坚持“术业专攻”,也导入“源头活水”,在拓展生态涵养、休闲体验、文化传承功能上也尽己所能、尽力而为,争取实

现新的跨越发展。

为此,要坚持党的领导,加强新时代“两新”组织党建工作,将悟初心、担使命融于企业发展的每一步中;坚持实干为要,发起更多有利于发展建设的文明实践,实现与乡村全面振兴有机结合;坚持创新驱动,以科技赋能企业发展,实现提质增效。相信,只要把文明创建的各种实践落到乡村振兴的最实处,美好的发展愿景会在不久的将来成为美丽的现实图景。



坚持以党的优良作风推动国有企业高质量发展

梁 亮

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》中,将“以推动高质量发展为主题”作为“十五五”时期经济社会发展的指导方针之一,并提出“推进作风建设常态化长效化”。推动高质量发展,是以习近平总书记为核心的党中央立足国内国际形势作出的重大战略部署,是适应新时代我国社会主要矛盾变化和全面建设社会主义现代化国家的必然要求,为推动国有企业经济不断迈上新台阶、开创发展新局面提供了根本遵循。学习好贯彻好党的二十届四中全会精神,推动国有企业高质量发展,必须站在深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”的高度,把握作风建设规律,永葆自我革命精神,以作风建设新成效汇聚起磅礴力量。

要深刻把握作风建设本质就是政治建设

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,只有将严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去,内化为国企的政治基因,才能不断强化作风建设的政治自觉、思想自觉和行动自觉,筑牢作风建设的思想根

基。要深刻把握作风建设的政治属性,将其作为践行“两个维护”的具体实践,全面构建“党委抓总、专班统筹、支部落实、全员参与”的责任体系,党委班子成员要严格履行管党治党“一岗双责”,才能切切实实将作风建设抓紧抓实。比如今年钦州市滨海新城投资集团在作风建设中,坚持党委牵头抓总,高位推动,推进作风建设各项工作走深走实,多轮次召开专题会议、全体党员干部大会部署推进,带头领学、查摆、整改;组建工作专班,建立“周调度、月通报、季复盘”机制,开展3轮“回头看”,对标党中央、自治区及市委有关工作作风建设的要求,高标准贯彻落实有关工作部署,切实转变工作作风,保障集团公司深化改革发展始终沿着正确的政治方向前进。

以上率下是改进作风建设的重要实践路径

坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的光荣传统和独特优势,是国有企业的“根”和“魂”。在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,各级纪检监察机关把加强国有企业作风建设作为强“根”铸“魂”的重要举措,压紧压实责任,紧盯突出问题,坚决

有力纠治,国有企业党风、党员干部作风持续向好,为企业高质量发展提供了坚强保障。

领导干部的作风是政治生态的风向标,“关键少数”的示范作用,具有强大的政治引领力,这是作风建设的重要实践路径。只有抓住领导干部这个“关键少数”,一级做给一级看,一级带着一级干,积极发挥“头雁效应”才能有效传导作风建设压力、激发作风改进动力,带动广大干部职工心往一处想、劲往一处使,凝聚起攻坚克难、干事创业的强大合力。为此,钦州市滨海新城投资集团党委积极发挥“头雁效应”,党员领导干部坚持以身作则、率先垂范,从自身严起、从本级抓起,以“向我看齐”的姿态严格自律,常态化深入基层一线开展随机调研、督促指导,深化拓展作风建设成效。严格落实“第一议题”制度,深学细悟《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》等内容,推动党员干部深刻领悟作风建设相关要求。全面带动,各党支部强化理论学习,今年以来,开展作风建设学习研讨32次,党组织书记讲授作风建设主题党课8场次,实现党员全覆盖,促进全体党员干部进一步强化廉洁纪律意识,真正做到知敬畏、存戒惧、守底线。

切实解决问题是提升作风建设的出发点和落脚点

坚持问题导向是提升作风建设针对性和有效性的关键所在,只有靶向施治、精准发力,将解决实际问题作为出发点和落脚点,才能有效提升作风建设的穿透力,确保取得实实在在的成效。坚持问题导向是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要实践路径,是推动党和国家事业不断发展进步的有效手段,也是完善作风建设长效保障的重要环节。国有企业作为经济建设的重要一环,必然也要把作风建设的成效体现在解决问题的工作实践当中。钦州市滨海新城投资集团就如何以作风提升精准推动解决问题作出了生动实践,该集团全面了构建“党委一支部一个人”三级作风问题清单,实行“台账式管理、项目化推进”。如涉及民生的中山路房屋漏水、康桥白鹭湾通行不便等问题,精准细化工作措施,压实压紧责任,在短时间内予以修整完善。特别是兴桂惠民小区商铺补偿款纠纷问题,及时多方筹集资金900余万元,妥善解决,切实维护群众利益,以务实优良的工作作风推动问题解决,充分提升了群众的获得感。

强化作风建设是国企深化融合发展的坚强保障

推进国有企业作风建设的根本目的在于服务发展大局,其成效最终要体现在推动国有企业高质量发展上,这是作风建设系统性与持续性的重要体现。只有实现作风建设与国企中心工作深度融合、同频共振,严明的纪律才能真正成为是管党治企的标尺,才能更好激发内生动力、提升效率效益,实现国有资产保值增值,从而为国有企业高质量发展注入持久动能,实现可持续健康发展。如钦州市滨海新城投资集团紧紧抓住作风建设与中心工作深度融合的任务,紧密围绕主责主业,进一步强化国企担当,以钉钉子精神扎实推进各项工作提质增效。

蓝图已绘就,奋进正当时。“十五五”是夯实基础、全面发力的关键时期,我们要锚定目标,接续奋斗,深刻领悟党的优良作风是国有企业高质量发展的保障这个硬道理,不断深化国有企业改革,把国有企业高质量发展的这首主题歌唱得更响、传得更远。

(作者系钦州市滨海新城投资集团有限公司党委副书记、总经理)

“长辈模式”不能只有放大字体

陈 松

■ 真正的适老化,不是居高临下的“简化”,而是设身处地的“共情”

近日,北京李明磊(化名)老人发现自己手机里塞满了近40个误触下载的应用程序——这些并非他主动选择,而是在一次次跳转的开屏广告、闪烁的“领红包”弹窗和伪装成关闭按钮的诱导链接中“被安装”的。令人唏嘘的是,他的手机早已开启所谓“长辈模式”,界面字体确实变大了,图标也更醒目了,可面对层出不穷的数字陷阱,这位老人依旧手足无措。这并非孤例,而是当前适老化改造中“形式大于内容”的真实缩影。

近年来,随着国家大力推进互联网应用适老化改造,不少App纷纷上线“长辈模式”或“老年版”。然而,许多所谓的“适老”设计,不过是将原有界面简单放大、删减部分功能,却对老年人最痛恨的开屏广告、自动跳转、虚假按钮等“数字套路”视而不见。更有甚者,某些平台打着“关爱老人”旗号,在“长辈模式”中植入更多诱导性营销内容,把适老变成了“坑老”。这种“伪适老”不仅未能降低使用门槛,反而让老年人在信息迷宮中越陷越深。

问题的根源,在于设计逻辑的错位。真正的适老化,不是居高临下的“简化”,而是设身处地的“共情”。老年人需要的不只是“看得清”,更是“看得懂”“点得准”“信得过”。他们对界面逻辑不熟悉,对网络风险辨识能力弱,对操作反馈敏感度低——这些特点决定了适老设计必须以“防误触、去干扰、强引导”为核心原则。而现实中,一些企业仍将老年用户视为流量洼地,用短

期商业利益取代长期用户体验,导致“长辈模式”沦为营销工具而非服务载体。

技术可以优化界面,但无法替代温度。即使所有App都实现“无广告、一键直达”,老年人在数字世界中的孤独感与不安感依然存在。一位老人曾坦言:“我不怕手机复杂,就怕按错了没人问。”这提醒我们,适老化不仅是产品问题,更是社会问题。家庭成员的耐心陪伴、社区志愿者的定期辅导、公共服务的线下兜底,都是数字包容不可或缺的一环。技术再先进,也不能成为亲情缺位的借口;界面再简洁,也替代不了人与人之间的信任传递。

值得肯定的是,已有部分平台开始回归初心:有的彻底关闭“长辈模式”中的第三方广告,有的设置“子女远程协助”功能,有的联合街道开展“数字反诈课堂”。这些探索表明,真正的适老,是把老年人当作有尊严、有需求、有判断力的用户,而非被动接受“照顾”的对象。

推动适老化改造向纵深发展,既需监管部门强化标准约束,严打“伪适老”乱象;也需企业摒弃流量思维,回归用户本位;更需全社会构建“技术+人文”的双重支持体系。唯有如此,老人才能在数字时代从容前行,而不是在“为你好”的名义下,陷入更深的无助与困惑。毕竟,一个社会的文明程度,不仅体现在它如何对待年轻人,更体现在它如何守护年迈者的尊严与安心。

在孩子心中播撒科技的种子

许华凌

■ 当知识体系在校园课堂搭建,当科技氛围在家庭中悄然弥漫,当社会平台为孩子敞开探索之门,科技的种子便悄然生根发芽、长成森林

在孩子心中播撒科技的种子,是点亮未来的一束光,照亮他们探索未知的道路。近日,教育部等七部门联合印发《关于加强中小学科技教育的意见》,其中提出,小学低年级通过游戏化体验激发兴趣;小学中高年级强化“做中学”的实践;初中阶段围绕“解决真实问题”开展跨学科项目式学习;高中阶段则侧重实验探究和工程实践。从“激发兴趣”到“养成习惯”,从“掌握知识”到“实验探究”,这种课程设置,不仅要点燃孩子的好奇心,还要激发孩子的创造力。

在校园播撒科技的种子,帮助孩子构建系统的科技知识体系。学校是孩子接受教育的主要场所,在校园教育中融入科技元素,通过科技玩具、科普书籍、趣味实验和科技影片等进行科技启蒙,点燃好奇之火;通过开设科技课程、举办科技活动、组建科技社团与兴趣小组等方式,帮助孩子构建系统的科技知识体系。学校要开设专门的科技课程,通过实验、观察和探究,让孩子了解科技的基本原理,培养他们的科技素养和创新能力。要定期举办科技节、科技竞赛等活动,为孩子们提供展示自己科技才华的舞台。此外,通过科技社团和兴趣小组活动,让孩子们互相学习、互相启发,共同解决科技难题,培养他们的竞争意识、协作精神和创新能力。

家庭是孩子成长的第一课堂,营造家庭科技氛围是家长的重要责任。家长可以多关注科

技动态,与孩子一起讨论科技话题,分享自己的科技知识和经验,让孩子感受到科技就在身边。要经常带孩子参观科技馆、博物馆、科技展等,在参观过程中引导孩子观察、思考,鼓励他们提出问题,并一起寻找答案。还可以在家里开展一些简单的科技小实验,如制作飞机模型、搭建纸质桥梁等,让孩子在家庭中也感受到科技的乐趣。更为重要的是,要培养孩子的探索精神,给予孩子充分的鼓励和支持,不要因为孩子的想法不成熟或操作不当而批评他们,要鼓励他们勇敢尝试,在失败中总结经验教训,不断进步。

社会各方应共同努力,为孩子搭建一个良好的科技发展平台。政府部门应加大对科技场馆和基地的建设投入,为孩子提供更多的科技学习场所;科技场馆可以通过展示先进的科技产品和科技成果,让孩子了解科技的发展趋势;科技基地则可以组织各种科技培训和实践项目,让孩子亲身参与科技活动,提高他们的科技实践能力;科技企业和科研机构可以与学校、社区等合作,开展科技进校园、进社区等活动;媒体应积极宣传科技知识和科技创新的重要性,营造良好的科技氛围。

“科技兴则民族兴,科技强则国家强。”当好奇的火种被趣味实验点燃,当知识体系在校园课堂搭建,当科技氛围在家庭中悄然弥漫,当社会平台为孩子敞开探索之门,科技的种子便悄然生根发芽、长成森林。

狠刹公文抄袭之风

陈 乐

近年来部分地方党政机关在制定规范性文件的过程中出现的“制定文件照搬照抄”“出台制度依葫芦画瓢”“撰写材料只换标题”等不良风气,显然不是充分发挥主观能动性的“借鉴、吸收”,与“取其精华,去其糟粕”的意蕴也相去甚远。近期内蒙古、青海、广西、甘肃、陕西等地正在推进公文抄袭问题专项整治,针对此类问题动真格。

一纸公文,上承党中央决策部署,下接百姓民生关切,既是政策传导的桥梁,也是服务群众的载体,其严肃性与权威性不容丝毫轻慢。然而在现实中,有些人却把起草公文视作流水作业,热衷“找模板、换名字”,照搬照抄、敷衍塞责;个别地方对公文抄袭现象睁一只眼闭一只眼,甚至习以为常、默许纵容,任由不良风气悄然蔓延。从表面看是文风不正,实则是形式主义、官僚主义作祟的直接体现。公文一旦脱离工作实际,政策执行很容易沦为“空中楼阁”,而党委政府的公信力也就在一次次复制粘贴中悄然流失。

文风体现作风,作风牵动党风政风。公文抄袭看似是文字上的懒惰,背后却是思想的懈怠与责任的缺失,折射出部分党员干部缺乏对工作的敬畏之心,习惯于“拿来主义”,满足于“应付交差”。这种

写作上的敷衍,归根结底源于调研的缺位与实践的脱离。没有沉到一线、没有倾听民声、没有掌握实情,又怎么能写出有温度、有深度、有针对性的政策文件。唯有脚踏实地、躬身调研,才能让公文真正接地气、冒热气、有生气。

整治公文抄袭顽疾,不能仅止于事后追责或个案通报,更须从制度层面破题,建立健全公文审核责任制,全面落实“谁起草谁负责、谁审核谁把关”的工作要求,坚决杜绝“签字即过关”的形式化流程。审核环节必须真查细核,对事依据、数据来源、政策衔接等内容逐一核实,确保每一份公文都经得起实践和群众的检验。对因抄袭导致政策偏差、造成不良影响甚至严重后果的,必须依规依纪严肃问责,让失责必问、问责必严成为常态。

各级各部门必须以刀刃向内的勇气,坚决破除“以形式主义应付检查、以官僚作风对待群众”的恶性循环,彻底扭转“重痕迹、轻实效”的错误导向,不断提升党委政府的公信力,真正把好政策落到群众心坎上。



“快通”不快

图/王 铎 文/王军荣



“快通”,是景区为提升体验设置的快速专用通道,主要服务持特定门票的游客。游客花费昂贵的代价购买“快通”,是不想花过多的时间在排队上,从而可以玩更多的项目,可谁知道,“快通”并不快,有的“快通”更是名不符实,只是导游带着游客快速跑,要排的队一个没少。

打击景区“快通”不快的行为,首先,监管部门要强力出击,

严厉打击。要先打击虚假广告,即增设旅游广告负面清单,将“零元团”“快速游览”等带有附加条件却未同步进行显著提示的“文字游戏”,列为典型虚假广告,并通过技术手段将其列为“敏感词”,一出现就能够被发现,就能够被及时处理;其次,使用“第三方先赔后追”方式,明确在线旅游平台对入驻商家的虚假宣传承担连带赔偿责任,

如接到游客投诉,平台须在规定时间内先行垫付退赔费用,再向商家追偿,以此倒逼平台加强审核业务;再次,平台要尽责,不成为无良商家的“帮凶”;最后,游客也应加强自身辨别能力,购买相关产品时,应当主动核实商家资质,通过官方渠道查询旅行社资质,尽量通过景区官方渠道购买相关服务。