

区域看点

到2027年建成智联电动车全球产业基地,年产量超过1500万辆——

重庆智联电动车走向全球底气何在

重庆日报记者 申晓佳 张锦辉

日前,以“全面智联 全球发展”为主题的2025首届智联电动车产业全球发展峰会在重庆两江新区举行。来自全国的行业专家及企业代表共聚一堂,为重庆智联电动车走向全球出谋划策。

电动车(包含电动摩托车和电动自行车)是便民出行和末端配送的重要工具,电动车产业已成为我国重要的民生产业。2024年,重庆电动车产量达300万辆,电动车本地配套率超过60%。

今年7月,《重庆市智联电动车产业发展行动计划(2025—2027年)》发布,提出到2027年全市电动车年产量超过1500万辆,建成智联电动车全球产业基地。在此背景下,重庆智联电动车“出海”的底气何在?

走高端智联之路

与会代表一致认为,智联,是电动车未来发展的大方向。

峰会上,智能电动车产业全球发展联盟提出,智联就是智能+联网。智能要求具备环境感知、数据分析等能力,联网要求接入移动通信网、移动互联网和

位置服务网络。也就是说,只有智联,才能“云端协同”,实现数据服务。

智联化是电动车从传统代步工具到智能移动终端的重大转变。对产业而言,全面智联是提升产品附加值与品牌溢价,摆脱同质化价格战的根本路径;对政府而言,全面智联是提升电动车安全能力、治理能力,构建有序出行环境,实现“双碳”目标,推动绿色循环经济的终极解决方案;对用户而言,全面智联能更好地满足消费者对产品品质与功能提升的要求。

“要实现中国电动车产业从低端内卷走向新质发展,必须走全面智联的道路。”峰会上,台铃科技股份有限公司总裁姚立表示,全面智联是一项系统工程,亟需全行业凝聚共识,形成合力。

智联,还会解锁更多应用场景。爱玛科技股份有限公司副总裁宁华山表示,与电动自行车相比,智联电摩设计标准更高、行驶更稳定、驾乘更安全,具备明确的权责界定与合法的身份路权,可完全规范化纳入城市交通管理体系。其零排放、低噪音、可智联的特性,为构建“以公共交通为基础、智联

电摩为补充”的绿色出行生态提供了可能。

中国质量认证中心主任刘江表示,我国电动车产业亟待依靠全面智联、利用全域数据,加速产业绿色低碳发展。

打造产业大脑赋能电动车行业

《重庆市智联电动车产业发展行动计划(2025—2027年)》将产业大脑作为关键任务之一,提出依托“人工智能+数据要素”,聚焦产业链关键环节和高端应用场景,加快解决行业共性问题。

作为智联电动车产业大脑参建单位,中移物联网有限公司董事长蒋文隆在峰会上表示,在市委、市政府和两江新区的大力支持下,产业大脑正加速构建,为重庆打造智联电动车全球产业基地注入新动能。

目前,中移物联正与联盟合作伙伴搭建“智联技术创新中心”,以产业大脑为核心中枢,强化产业链协作,全力推动科技创新与产业创新深度融合。具体来说,中移物联将依托自身广泛的产业实践,以“AIoT(AI+物联网)+生态”双底座为核心,

构建“1+1+2+4”的智联电动车产业大脑。

此外,产业大脑还将通过数据汇聚与分析,为政府提供产业动态监测、政策评估和风险预警等功能;通过数据融通与AI赋能,构建覆盖智能化管理、自动化生产、全链出海的一体化车企服务体系;通过数据共享与智能分析,守护社会出行安全,提升民生感知体验;通过构建全方位合作体系,为合作伙伴提供从研发到销售的一站式服务。

“我们期望联合超过10家合作伙伴,拓展超50个合作项目,打造超10款高新产品,拉动产业链增值。”蒋文隆表示。

齐心协力“抱团出海”

“面对广阔海外市场,单打独斗是无法成就大业的,唯有携手并肩,方能行稳致远。”雅迪科技集团有限公司高级副总裁周超认为,一定要利用好全球电动车市场大爆发的窗口期,依靠产业优势,借助全面智联,抢占先机、抱团出海、协同发展,全面提升“中国智造”的品牌形象,加速实现从产品出海到品牌出海、再到技术标准与绿色生态出海

跨越发展。

近年来,东南亚各国纷纷推出“油改电”政策,业内预计,到2030年40%的燃油摩托车将完成电动化替代,产生超1亿辆的市场增长空间,海外电动车整体市场规模将接近国内市场规模。

周超表示,中国电动车产业打造了全球最完善、最具成本优势的供应链体系,只有主动融入全球市场,才能充分释放创新潜力,持续为技术创新提供广阔空间。要共同搭建合作发展平台,共同推动中国标准“走出去”,共同整合海外发展资源,共同提升海外发展能力,更多地开展联合参展、联合推广等活动,向世界展现中国智联电摩绿色、安全、可靠的形象。

长安民生物流股份有限公司董事长谢世康表示,重庆智联电动车出海,各方可共用“渝车出海”平台,即优化渝西铁路物流资源,以长安民生物流“渝车出海”平台为基础,创建能协同支持汽车、电摩、油摩及相关智能制造产业内外双循环的现代物流服务体系,实现物流资源的最优化利用。

(原载2025年10月7日《重庆日报》)

各地速递

2025甘肃民营企业100强“出炉”

甘肃日报消息(记者安志鹏)近日,甘肃省工商联在庆阳发布了2025甘肃民营企业100强榜单,其中,天水华天电子集团股份有限公司、兰鑫钢铁集团有限公司、甘肃诺客达贸易有限公司、甘肃龙昌石化集团有限公司、甘肃盛达集团有限公司、瓜州广汇能源经销有限公司、中核华原钛白股份有限公司、甘肃中瑞铝业有限公司、甘肃忠恒实业投资集团有限公司、海博思创(酒泉)工程技术有限公司居榜单前10。

一年一度发布的甘肃民营企业100强榜单,是甘肃民营经济发展的晴雨表、民营企业转型发展的风向标。据悉,今年甘肃省工商联组织开展的全省上规模民营企业调研,共有268家企业参与调研,经全省各级工商联及相关单位收集、整理、分析及审核,以

2024年度企业营业收入为依据,形成了2025甘肃民营企业100强榜单和数据分析报告。

从数据分析来看,今年民营企业100强整体规模显著扩大,入围门槛7.51亿元,较上年增幅达32.92%;营收总额2579.6亿元,较上年增长14.88%;区域分布相对集中,兰白核心经济圈作为发展主引擎,入围48家企业,兰州市、兰州新区各入围企业16家,并列全省第一;制造业发展势头强劲,制造业营收总额1477.84亿元,较上年增长20.55%,占民企百强的57.29%;创新能力不断提升,申请国内专利737项,增长27.29%,主导或参与制定国家标准177项、增长68.57%,主导或参与制定行业标准47项,拥有国内有效专利2841件。同时,百强企业纳税75.32亿元,较上年增长13.26%,安置就业11.05万人。

贵州正合赶制印尼订单

展现“出海”新速度

贵州日报消息(天眼新闻记者潘树涛)国庆中秋假期,贵州正合铝业集团(以下简称贵州正合)所属的贵州正合轻合金科技有限责任公司生产车间内机器轰鸣,叉车穿梭,满载铝母线的货车有序驶出厂区,这批产品将启程发往印度尼西亚。

假日期间,面对海外客户紧急需求,企业以“不停工、赶进度”的节奏,全力冲刺订单交付,展现贵州制造“出海”新速度。

走进企业铝母线生产车间,装车区域的忙碌景象扑面而来,工人余元飞正专注地进行装车作业。“客户工期紧,我们必须保证每件产品都经得起检验。”余元飞一边麻利地操作一边说,“质量是生命线,准时交付更是承诺。”

“生产的每个环节都严格按节点推进,今日计划发运8车出厂。”铝母线生产车间班长杨秀林介绍,假日期间车间100余名工人全员在岗,生产线保持满负荷运转。“力争在假期里把这批货全部发运完,确保订单按时履约。”

贵州正合副总经理张邦全介绍,自承接印尼铝母线项目以来,企业从1月至9月已

累计交付两万余吨产品。生产过程中,企业始终将质量和进度放在首位,严格把控每一个生产环节,最终保质保量按客户需求完成了生产任务,产品质量和交付进度都获得客户高度评价。

对于假日期间的加班生产,张邦全表示,这不仅是为了完成印尼订单的最后一批产品交付,更是为深化合作夯实基础。“目前,客户在下一个项目中,还有两万多吨的订单意向合作。”张邦全说,企业将持续提升研发制造能力,以更优质的产品和服务开拓国际市场,助力地方开放型经济发展。

近年来,该公司聚焦铝合金新材料开发,在合金配方优化、生产工艺革新及设备智能化改造等方面持续突破。其核心产品高导电铝母线看似普通,却是电解铝、负极材料、高压电柜等超大电流冶炼工程的核心材料,其导电率优于国家标准,电阻率同比降低8%以上,节能效果显著。

目前,公司已转型为集研发、生产、销售于一体的高端新材料解决方案提供商,年产能达7万吨,其中高导电铝母线就达到了5万吨左右。

陕西三四板“绿色通道”输送首家新三板企业

陕西日报消息(记者孙丹)10月1日,记者从陕西股权交易中心获悉:近日,陕西“专精特新”专板培育层企业——西安洛科电子科技有限公司(以下简称“洛科电子”)收到全国股转公司同意挂牌函,标志着陕西首个借助区域性股权市场“绿色通道”申报新三板的项目落地,陕企首次通过三四板“绿色通道”机制进入新三板。

2023年8月,全国股转公司发布《全国中小企业股份转让系统股票公开转让并挂牌审核指引——区域性股权市场创新型项目申报与审核(试行)》,明确区域性股权市场“专精特新”专板企业在申报新三板挂牌时,适用“绿色通道”机制,可享受申报前咨询、优先受理、快速审核等专项支持措施,大幅提升企业挂牌效率。此前,陕西股权交易中心已与全国中小企业股份转让系统(新三板)建立“绿色通道”机制。

洛科电子是一家专注于油气田智能化设备研发、生产、销售及技术服务的“专精特新”企业,也是陕西“专精特新”专板挂牌企业。连日来,在陕西省委金

融办、陕西省工信厅、陕西证监局的指导下,陕西股权交易中心针对该企业的经营现状与发展规划,为其提供精准培育服务。

陕西股权交易中心联合北交所西北基地、国投证券、会计师事务所、律师事务所以及行业专家把脉问诊,帮助洛科电子提升规范治理水平;举办“一月一链”投融资路演活动并提供路演辅导,基于企业精准画像为其定制融资方案,联动银行、投资公司等提升企业融资效率;组织企业参加“走进交易所”活动进行实地研学,并与全国股转系统专家进行一对一问诊,明确挂牌路径,系统解决企业新三板挂牌的难点堵点问题。在申报过程中,陕西股权交易中心全程跟踪辅导,实时跟进审核进度,最终助力企业顺利登陆新三板,充分展现了“绿色通道”机制的便捷与高效。

陕西股权交易中心相关负责人表示,将进一步构建覆盖企业“股改—培育—挂牌—上市”全生命周期的综合服务体系,持续优化三四板对接机制,推动陕西更多优质中小企业对接更高层次资本市场。

前8月重庆经西部陆海新通道运输货物超20万标箱



今年以来,西部陆海新通道班列运输需求旺盛。据重庆市口岸物流办公室统计数据显示,今年1月至8月,重庆经西部陆海新通道共运输货物21.58万标箱,同比增长30%,货值392.91亿元,同比增长26%。图为近日,西部陆海新通道班列在重庆鱼嘴站等待发车(无人机照片)。

新华社记者 唐奕摄

四川贸产融合发展专项方案出台

推动“四川造”精准对接国际国内市场

四川日报消息(全媒体记者陈碧红)为支持企业充分利用“两个市场”“两种资源”,打通贸易产业适配堵点,近日四川省商务厅联合四川省经济和信息化厅、四川省农业农村厅出台《四川省推进贸产融合发展实施方案》(下称《方案》),加快推动和促进贸产相互赋能、供需适配。

《方案》重点从推动“四川造”精准对接国际国内市场、增强贸易对产业牵引带动作用、发挥产业优势促进贸易模式创新、夯实贸产融合发展载体支撑等方面开展探索。

推动“四川造”精准对接国际国内市场,《方案》明确,加快拓展国际市场,包括锁定目标国别、深挖适贸产品等;深度融入全国统一大市场,重在加强重点区域合作、推动融入国内重点供应链、建强区域现代商贸流通体系等。

针对增强贸易对产业牵引带动作用,在当前形势下,需更多从贸易环节发力来带动产业发展,《方案》围绕多个方面——聚焦产业发展所需扩大重点技术和商品进口、以市场为导向促进供需适配、推动四川标准和品牌国际化发展、建强贸易主体队

伍、推进外贸外资外经联动提升产业韧性等,提出优化贸易供给、提升产业综合竞争力等系列举措。

产业是贸易的基础和支撑,为进一步发挥全省产业优势,促进贸易模式创新,《方案》提出加快“跨境电商+产业带”融合发展、延伸产业价值链激活服务贸易新动能、借势产业绿色转型塑造贸易竞争新优势等重点举措,大力培育跨境电商、服务贸易、绿色贸易等未来贸易发展新动能。

贸产融合发展是一个全新探索,需要平台载体来支撑。为

夯实贸产融合发展载体支撑,《方案》提出依托自贸试验区开展全产业链创新集成攻坚,培育贸产融合园区标杆,提升涉贸展会活动专业化实效性,以此努力完善贸产融合发展的生态圈。

四川省商务厅相关负责人解读分析称,比如针对“有产能缺订单”的矛盾,将构建贸易平台与生产企业常态化信息对接机制,提升企业市场趋势预判、个性化定制、小单快返、便捷交付等能力。四川六大优势产业中,除电子信息产业外向度较高外,其他产业在外贸方面还有相当的潜力可挖,需要聚焦

有竞争力的产品,因此《方案》提出要结合国际市场供需趋势,分行业分批次制定四川国际贸易竞争优势产品目录,精准服务产业发展。

相关业内人士指出,贸易和产业一头连着需求、一头连着供给,在当前形势下创新推动贸产融合发展,无论是深挖需求潜力还是应对外部挑战,都具有很强的现实针对性。下一步,四川还将通过一系列集成改革,努力构建“以贸易促产业、以产业强贸易、产业贸易互促”的良性发展循环。(原载2025年10月8日《四川日报》)