本期关注

前8个月人民币贷款增加13.46万亿元——

金融支持实体经济稳固有力

经济日报记者 姚 进 勾明扬

中国人民银行9月12日公布的金融统计数据显示，8月末，广义货币（M2）余额331.98万亿元，同比增长8.8%；社会融资规模存量433.66万亿元，同比增长8.8%；人民币贷款余额269.1万亿元，同比增长6.8%。总体看，各项增速仍保持在较高水平，与经济增长和价格总水平预期目标相匹配并略高一些，体现了适度宽松的货币政策取向，彰显出金融对实体经济支持稳固有力。

今年前8个月，政府债券净融资规模10.27万亿元，同比增加4.63万亿元。“今年以来，更加积极的财政政策与适度宽松的货币政策形成合力，政府债券发行节奏靠前、力度提升，累计融资增量持续高于上年同期，对社融增速起到了良好的支撑作用。”民生银行首席经济学家温彬说。

东方金诚首席宏观分析师王青表示，财政政策发力增多、社融和贷款均保持合理增长，对M2增速起到一定支撑作用。此外，去年同期M2基数较低，也为当前保持较高增速创造了条件。

8月末，狭义货币（M1）余额111.23万亿元，同比增长6%，比上月加快0.4个百分点。M1增速上行带动M1与M2剪刀差继续收窄，8月末为2.8%，是2021年6月份以来的最低值。“今年以来M1与M2剪刀差明显收敛，更多资金转化为活期存款，有助于投入消费、投资等经济活动。”王青说。

今年前8个月，人民币贷款增加13.46万亿元，信贷对实体经济支持较为有力。今年以来，特殊再融资专项债发行较快，对积极稳妥化解隐性债务提供了有力的资金支持。截至8月末，今年用于置换隐性债务的特殊再融资专项债已发行1.9万亿元，有研究估计，还原地方专项债置换影响后，8月份贷款增速在7.8%左右，仍保持在不低水平。

业内专家提示，发行专项债用于置换地方政府隐性债务，虽然在短期内确实会对信贷增长产生下拉效应，但长期来看有利于修复地方政府资产负债表、畅通实体经济资金循环，为提高资金利用效率、推动信贷可持续增长奠定了更坚实的基础。

观察金融总量情况不宜只看信贷单一渠道。“近年来实体经济融资渠道越来越多样化，企业债券、政府债券和非金融企业境内股票融资等直接融资占比稳步提升，由2018年末的26.7%提高到2025年8月末的31.6%。”招联首席研究员董希淼表示，单月数据容易受到经济运行的季节性规律、个人与企业资金需求规律、商业银行应对考核节点的自发调节等因素影响，分析金融总量时也不宜对单月变化过度关注。

实际上，行业景气恢复、出口延续韧性、暑期消费旺季、房地产支持政策等因素均为8月信贷增长提供了支撑。

部分企业的贷款增长受益于生产景气度出现回升。据东部省份一家银行分行客户经理介绍，制造业贷款储备及投放明显好于上年，该行今年前8个月新增制造业贷款占新增对公贷款比重为53%，较去年全年大幅提升33个百分点，尤其是以高技术制造业和装备制造业为代表的先进制造业景气度较高，企业新增融资需求较多，对信贷增长形成了有力支撑。

还有市场分析认为，近期纺织服装、专用设备、计算机通信等行业景气度处于较高区间，相应的投融资需求相对旺盛，带动了信贷增长。浙江省义乌市一家加工企业表示，当前属于圣诞订单旺季，企业积极开拓东南亚、南美洲等新兴市场，在谋求转向多元化经营的关键时点，融资需求得到充分满足，经营韧性进一步增强。

个人贷款增长也有提振。8月份是传统暑期消费旺季，个人消费需求的内生增长叠加“以旧换新”等促消费政策的外部推动，消费需求进一步释放，带动贷款需求上升。“8月份以来，北京、上海、深圳等城市相继出台一揽子房地产调控政策，包括放松非核心区域限购要求、调整个人住房信贷政策等，更好满足了刚性和多样化改善性住房需求。”董希淼说。

近年来，人民银行连续降准降息，货币政策的状态是支持性的。在清华大学国家金融研究院院长田轩看来，无论是反映宽货币的M2，还是反映宽信用的社会融资规模，同比增速均保持在8%至9%之间，金融总量是比较宽松的。

从价格看，2020年以来人民银行累计下调政策利率9次，带动1年期和5年期以上LPR分别下降115个、130个基点。8月份新发放企业贷款利率约3.1%，新发放个人住房贷款利率约3.1%，分别较去年同期下降约40个和25个基点，贷款利率比政策利率下降的更多，实体经济综合融资成本明显下行。

“下半年，宏观政策将保持连续性和稳定性，适度宽松的货币政策仍保持对实体经济较强的支持力度，财政政策也在积极发力，有助于推动经济进一步回升向好。”田轩表示，中长期看，我国经济结构转型和产业升级稳步推进，实体经济供求关系有望更加均衡，经济循环也将更加顺畅；同时，宏观政策要进一步聚焦深层次矛盾，推进关键领域改革。（原载《经济日报》2025年9月13日第1版）

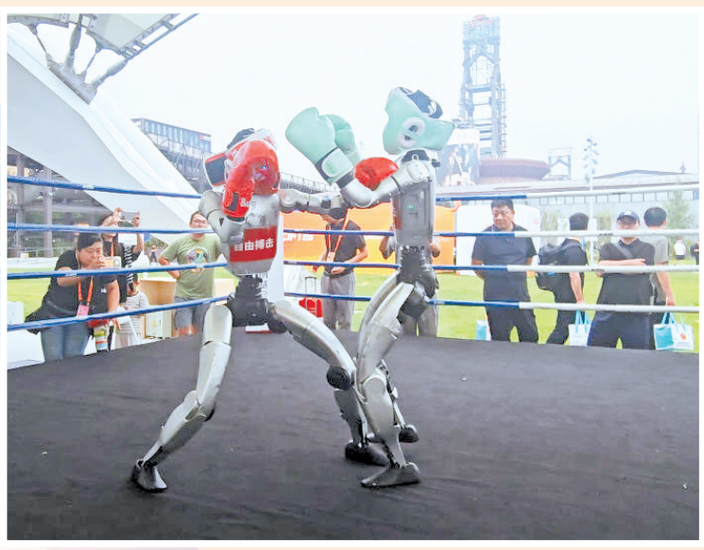
财经之窗

2025服贸观察——

AI让服务消费无微不“智”

人民网记者 王 震





▲机器人自由搏击吸引观众驻足观看。

◀位于金融服务专题展区的浦发银行展台。

均 人民网记者 王 震 摄

数智领航，服贸焕新。

今年服贸会上，“人工智能+”成为亮点和流量担当，一批人工智能深度赋能服务消费的创新场景集中亮相，人工智能（AI）让服务消费更加智能。

“AI+金融”涌现新场景——

人工智能如何赋能支付？在中国银联展台，银联MCP智能支付服务，让用户只“动口”不“动手”就能完成支付。银联支付与AI大模型的结合，能够实现在对话过程中完成支付，把AI对话工具变为支付助手。

“生态展中展”绘就银企联动新图景。浦发银行展台引入了科技企业客户的前沿成果，打造“科技+金融”的沉浸式体验场景。层次丰富的多生态场景交互体验，展现了“将金融服务全面嵌入生态场景”理念。

今年的金融服务专题展区，各大金融机构纷纷亮出“AI+金融”的前沿实践，支付、风控、财富管理、数字员工等多种智能业务场景加速涌现：工商银行数字人AI智能客服，能够实现公积金业务“边聊边办”；瑞众保险智能理赔报案智能体，可提供7×24小时响应服务；腾讯混元金融大模型全方位赋能财富管理的智能化水平……

“AI+文化”赋能“新三样”——

近年来，以网文、网剧、网游为代表的文化“新三样”持续海外圈粉。本届服贸会上，AI技术在动画游戏、智能体数字人、剧本创作、XR电影等领域的融合应用，吸引国内外观众驻足体验。

20分钟如何写出5万字短剧剧本？在灵狐微短剧AI剧本创作体验站，记者通过选择主题、人物、故事、冲突、支线剧情，能够快速创作不同题材的剧本。

今年，来自北京AIGC视听产业创新中心的灵狐AI、中影年年、蔚领时代等文化科技企业集中亮相文旅服务专题展区。中影年年展示的3DAI交互数字人，可以拟人化的方式完成个性化内容输出等指令任务。蔚领时代则带来了XR电影《木兰2125XR》，现场展示东方美学与全球文化的交融。

“AI+体育”带来新体验——

“这观赛体验太棒了！”在体育主题展馆，体验“AI智慧观赛”的球迷忍不住赞叹。

AI正在重塑体育观赛新体验。来自咪咕的智能观赛“黑科技”，能让足球比赛画面像游戏一样锁定视角，同时追踪多名球员并展示球员数据；“AI智能解说”既能精准解读战术意图、球员跑位，又能满足深夜观赛的静音需求。

在电信专题展区内，传统八段锦与现代AI技术深度融合，吸引不少观众跟着屏幕练习。用户只需打开摄像头，系统便能实时捕捉动作、给出评分与专业指导，让养生智慧触达更多人群。

“具身智能+赛事”的热度不减。在服贸会户外展区，人形机器人“天团”吸引了一大批观众围观拍照喝彩。这里集中展示了来自天工Ultra、松延动力N2、加速进化T1、宇树H1天工、星海图Pro、银河通用GALBOT、星动纪元L7等7台世界人形机器人运动会获奖机器人。同时上演了极具观赏性的机器人足球、自由搏击等系列赛事。

（来源：人民网）

财经资讯

三部门发文推动电力装备行业稳增长

新华社北京9月12日电（记者 王悦阳）记者12日从工业和信息化部获悉，工业和信息化部、市场监管总局、国家能源局三部门日前印发《电力装备行业稳增长工作方案（2025—2026年）》，其中提出，到2026年，我国传统电力装备年均营收增速保持6%左右，新能源装备营收稳中有升。

方案还明确了一系列2025年至2026年电力装备行业稳增长主要目标：发电装备产量保持在合理区间，供给得到有效保障，新能源装备出口量实现增长；重点地区、重点企业带动作用加强，电力装备领域国家先进制造业集群年均营收增速7%左右，龙头企业年均营收增速10%左右；推动一批标志性装备攻关突破和推广应用。

近年来，全球能源结构绿色低碳转型加速推进，我国正加快构建新型电力系统，为电力装备行业带来旺盛需求，整体来看，电力装备行业稳增长形势良好。

方案结合目前行业面临的关键问题，从供给、需求以及环境侧三方面协同发力，提出八方面措施。

在供给侧，统筹实施产业基础再造和重大技术装备攻关，突破一批标志性装备；依托能源等领域国家科技专项，新部署一批项目；提升装备智能化、绿色化水平。

在需求侧，依托大型风电光伏基地、海上风电基地、智能电网、抽水蓄能电站等能源领域重大工程建设，稳定电力装备国内需求，充分利用全球能源绿色低碳转型的重要机遇，积极拓展海外市场。

在环境侧，落实好首台（套）推广应用政策，制定实施风电、光伏等行业规范，通过标准提升带动电力装备质量提升和大规模设备更新，强化产业链协同，引导行业持续健康发展。

据了解，下一步，工业和信息化部将会同市场监管总局、国家能源局强化组织保障和调度分析，加强财税支持和宣传引导，更好支撑电力装备行业稳增长。

推动新型储能实现规模化、市场化发展

人民日报北京9月12日电 （记者 廖睿灵）近日，国家发展改革委、国家能源局印发《新型储能规模化建设专项行动方案（2025—2027年）》，提出到2027年，全国新型储能装机规模达到1.8亿千瓦以上，带动项目直接投资约2500亿元。

储能系统被形象称作“充电宝”，可实现用电高峰时放电、低谷时充电。国家能源局有关负责人介绍，“十四五”以来，中国新型储能快速发展，截至2024年底，全国新型储能装机7376万千瓦。在考虑与“十五五”能源规划有效衔接的前提下，统筹新能源消纳、电力保供需求和各类调节性资源规划建设情况，研究提出2025—2027年新型储能发展目标。在新型储能装机规模持续扩大的同时，新型储能技术路线及应用场景进一步丰富，培育一批试点应用项目，打造一批典型应用场景，有力支撑中国能源绿色低碳转型和经济社会高质量发展。

围绕推动新型储能规模化建设，行动方案明确五方面举措。一是促进新型储能应用场景拓展。二是推动新型储能利用水平提升。三是引领新型储能创新融合。四是加强新型储能标准体系建设。五是加快新型储能市场机制完善。

拓展应用场景方面，行动方案根据新型电力系统建设需要，按照电源侧、电网侧和其他应用场景考虑。考虑目前应用较多的工业园区、算力设施、分布式光伏、通信基站等场景，创新应用模式，促进用能效率提升。

2025年服贸会达成各类成果超900项

新华社北京9月14日电（记者 吉 宁）2025年中国国际服务贸易交易会14日在京闭幕，本届服贸会会期共达成建筑、信息技术、金融等领域超900项成果，举办了13场主题论坛、81场专题论坛、75场洽谈推介，吸引近2000家企业线下参展、近5600家企业线上参展。线下参展企业整体国际化率超20%，覆盖26个服务贸易前30强国家和地区。

商务部服务贸易和商贸服务业司二级巡视员朱光耀表示，本届服贸会共有60多个国家、20多个国际组织设展办会，集中展示服务贸易重点领域的最新成果190余项。会上发布多项权威报告，分享前沿研究成果，分析最新发展趋势，促进交流合作，展会专业化、国际化水平进一步提升。

北京市商务局副局长张华雨说，本届服贸会以首钢园区为核心，在滑雪大跳台、六工汇下沉广场、冷却塔等特色场地，组织文艺演出、体育赛事、消费市集等45项文商旅体融合活动。推出11条商务考察线路，让展客商沉浸式体验投资促进、文博资源、工业旅游等特色服务。数字平台供需大厅发布对接项目3000余项，“商务约见”发起邀约近8500人次，高效直联客户。

9月10日至14日，以“数智领航，服贸焕新”为年度主题的2025年中国国际服务贸易交易会在北京举办。

一些婚介机构将婚恋服务变成“情感消费陷阱”

中新网北京9月12日电（记者 谢艺观）中消协12日发文称，从全国消协组织今年以来接收到消费者的投诉来看，婚恋服务纠纷呈上升趋势，一些婚介机构将婚恋服务变成了“情感消费陷阱”，使本该帮助青年群体走向婚姻的行业背离了初衷。

中消协提到，婚恋市场乱象主要体现在三方面。一是营销行为不规范，比如用“包成功”“后期由男方付款”等缺乏依据的宣传噱头诱导消费者冲动签约；二是服务缩水、货不对板，承诺的推荐对象、见面次数往往大打折扣；三是退款难、违约金高，机构通过不公平格式条款收取高额违约金或拒绝退款。

中消协表示，婚恋服务机构本可在其中发挥积极作用，为年轻人创造更多真实、有效的交友机会，缓解他们在择偶过程中的无力感。但如果行业充斥虚假和欺诈，反而会让消费者更加对婚恋服务敬而远之，甚至对婚姻本身产生排斥感。这不仅不利于个体幸福感的提升，也与全社会鼓励婚育、促进人口均衡发展的目标背道而驰。

中消协提醒，对于消费者而言，保持理性和谨慎同样关键。面对宣传噱头，要敢于追问承诺依据，切勿相信口头承诺；签约前，要仔细审阅合同细节，避免落入“霸王条款”；在遇到侵权时，要勇于向消协组织、监管部门投诉举报，必要时通过司法手段维护自身权益。