

2025年钦州市“戎耀新程 金融相伴”政银企交流会举办 搭建对接平台 携手助力创业

本报讯 为进一步推动退役军人投身创业创新事业,加强政府部门与金融机构以及企业之间的交流合作,5月23日,市退役军人事务局联合钦州市金融监管分局、中国银行钦州分行,在中影嘉莱国际影城举办了2025年钦州市“戎耀新程 金融相伴”政银企交流会。活动邀请了部分正在创业或者有意愿创业的退役军人代表共50人参与,通过政策宣讲、主题观影、自由交流等形式,为退役军人创业搭建了资源对接与经验分享的平台。

政银携手送政策 精准服务解难题

活动现场,金融监管部门和中国银行围绕小微企业融资需求,重点解读了“惠军贷”等专属金融产品。据介绍,“惠军贷”是为退役军人量身定制的创业扶持政策,通过信用贷款、利率优惠、军功激励等

机制,为退役军人创办的中小微企业、个体工商户等提供最高1000万元的授信额度,贷款利率最低可至2.9%。此外,活动还结合国家金融支持民营经济25条措施、小微企业融资协调机制、创业担保贷款等政策,详细介绍了贷款办理流程、贴息管理等实操内容,帮助退役军人企业精准把握政策红利。

“这些政策就像一场‘及时雨’,为我们解决了创业初期的资金难题。”参会的退役军人企业代表杨波表示,通过现场交流,不仅对融资渠道有了更清晰的认识,也感受到了政府和金融机构对退役军人创业的支持力度。

光影铸魂燃斗志 退役军人展风采

政策宣讲结束后,全体人员共同观看了退役军人题材电影《荣耀》。该片以退役军人杜超带领战

友投身乡村振兴、守护军人荣誉的故事为主线,生动展现了退役军人“退役不褪色”的精神风貌。影片中,杜超在创业困境中坚守初心、勇于担当的情节,引发了现场退役军人的强烈共鸣。当银幕上响起“脱了军装也是兵,当了兵就一辈子是兵”的台词时,不少老兵自发鼓掌致敬,高喊“到!”回应银幕上的战友呼唤。

“电影里的故事让我想起了自己创业时的艰辛,更坚定了我继续奋斗的决心。”退役军人代表谭生龙观影后表示,影片传递的正能量让他深刻感受到,退役军人的荣誉不仅属于过去,更在当下的创业征程中熠熠生辉。

自由交流促合作 共话发展新未来

活动最后,参会人员围绕退役军人创业的热点难点问题展开自

由交流。金融机构代表与企业负责人就贷款审批、产品创新等问题进行了一对一沟通,部分企业还现场表达了融资意向。“这样的活动让我们有机会直接对接金融资源,也增进了彼此的信任。”退役军人创业者吴荣表示,希望未来能有更多类似的政银企合作平台,帮助退役军人企业做大做强。

市退役军人事务局相关负责人表示,此次活动是推动退役军人就业创业工作的重要举措,下一步将继续深化政银企协同机制,计划通过常态化政策宣讲、项目对接等方式,为退役军人创业提供更精准、更高效的服务,持续营造全社会关心支持退役军人创业就业的良好氛围。(邓辉龙)



市场监管总局: 推动企业移出经营异常名录不留痕

人民网北京5月28日电(记者 孙博洋)近日,市场监管总局印发《关于贯彻落实〈企业经营异常名录管理办法〉有关事项的通知》,对已经移出经营异常名录的经营主体,不再公示相应的经营异常名录列入信息,实现经营异常名录移出“不留痕”。

市场监管总局发布数据显示,截至目前,国家企业信用信息公示系统累计停止公示经营异常名录列入信息4842.47万户。涉及经营主体2551.24万户,其中企业501.53万户、个体工商户

2013.47万户、农民专业合作社36.24万户。

据了解,新修订的《企业经营异常名录管理办法》已于2025年5月1日施行。经营主体申请移出经营异常名录并通过审核后,国家企业信用信息公示系统将停止公示相应的经营异常名录列入信息。

市场监管总局相关负责人表示,这一举措积极回应了经营主体关切,提升了信用修复的有效性,营造了更加公平公正的发展环境,将进一步提振市场发展信心,推动我国经济持续回升向好。

城商行陆续下调存款利率利率降至“1字头”

人民网北京5月28日电(记者 罗知之)继国有大行、股份制银行新一轮存款利率调降之后,“降息潮”蔓延至中小银行。近日,长沙银行、上海银行、南京银行、北京银行等多家城商行纷纷刷新人民币存款挂牌利率。

5月27日起,北京银行执行新的人民币储蓄存款利率表,一年期、二年期、三年期、五年期整存整取定期存款挂牌利率分别调整为1.15%、1.2%、1.3%、1.35%;5月26日起,南京银行将一年期、二年期、三年期和五年期人民币整存整取定期存款利率分别降至1.05%、1.25%、1.45%、1.45%。

宁波银行分别调整为1.25%、1.3%、1.55%、1.6%;5月24日起,上海银行将一年期、二年期、三年期、五年期整存整取定期存款利率分别调整为1.15%、1.2%、1.25%、1.3%;5月22日起,长沙银行一年期、五年期整存整取定期存款挂牌利率

下调幅度为30个基点,均从此前1.9%降至1.6%。

本月20日,工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、邮储银行和交通银行六家国有大行下调人民币存款利率,其中定期整存整取三年期和五年期均下调25个基点,分别至1.25%和1.3%。之后,中信银行、光大银行等股份制银行陆续跟进。

“一般而言,存款利率下调沿着大型商业银行—股份制商业银行—中小银行的路径来传导。”招联首席研究员、上海金融与发展实验室副主任董希淼受访时表示,不同的商业银行由于市场竞争、客户定位、负债结构等因素有所不同,调整存款利率的幅度、节奏各有不同。中小银行受品牌影响力等因素影响,吸收存款能力相对较弱,以往普遍以较高利率来吸引客户,因此利率下调的空间更大。

业内人士预计,在接下来的时间里,将会有更多中小银行对存款挂牌利率进行调整。

中国银行钦州分行: 成功落地“境内运费外汇支付便利化”场景

本报讯 近日,在国家外汇管理局钦州市分局的指导下,中国银行钦州分行成功落地广西首批跨境金融服务平台“境内运费外汇支付便利化”场景。

跨境金融服务平台“境内运费支付便利化”应用场景,是国家外汇管理局为进一步优化营商环境、提升银企境内运费支付效率而精心打造的创新举措。该场景能够精准对发票的真实性以及是否存在超额使用等情况进行全链条校验。

该场景的上线,建立了更便捷的政银企数据交换核验

平台,一站式解决境内运费付汇业务发票真实性和唯一性查询验证的问题,有效预防了发票重复使用,为银行办理境内运费外汇支付业务提供了贸易背景审核便利,促进外贸企业运费付汇业务的高效办理,为银行落实展业规范搭建有效渠道,减轻展业压力。

下一步,中国银行钦州分行将持续发挥外汇业务的特色优势,进一步加大“境内运费支付便利化”应用场景的推广力度,不断提升跨境金融服务质效,以更优质的金融力量服务实体经济高质量发展。(邓朝朝)

从新中式到二次元,当年轻人“爆改”婚礼

新华社记者 姚玉洁 张梦洁



2025年5月17日,在河北省石家庄市正定古城举行的集体婚礼上,一对新人在阅读婚书。 梁子栋 摄

520刚过,空气中依旧弥漫着甜蜜的气息。因为谐音“我爱你”,许多年轻人选择在一天步入婚姻殿堂。当90后、00后成为结婚主力军,不少人开始用五花八门的创意“爆改”婚礼。

凤冠霞帔、合卺共饮,新中式婚礼红红火火;“纸片人”捧场,二次元婚礼萌化全场;在沸腾的鸳鸯火锅前交换戒指,就着快餐店的汉堡咽下相许一生的誓言……这些年轻人的婚礼没有标配、个性拉满。

我的婚礼我做主

“还有什么婚服能盖得过凤冠霞帔的气势?”南昌“95后”姑娘小徐刚刚举办完一场盛大的新中式婚礼。浓烈的“中国红”铺满全场,呈婚书、行三拜礼、饮合卺酒……“听到司仪说‘礼成’的一刻,我知道这就是我想要的婚礼。”她说。

据《2025年Z世代婚礼态度洞察报告》(下文简称《报告》)显示,受访单身青年中78%的人认同婚礼仪式。其中,超过五成的“00后”认为“婚礼是人生重要仪式,必须隆重举办。”

和对抗感更强的“整顿婚礼”一词相比,年轻人更倾向于主动创造,个性表达的“爆改婚礼”,主打“我的婚礼我做主”。

今年4月,某千万级网红博主举办了一场《魔卡少女樱》主题的婚礼。当身穿华丽婚纱、手持魔杖的新娘出现在亮起魔法阵的粉色舞台中央,网友感叹:“少女漫的‘结算’画面就长这样!”

从新中式到二次元,看似天差地别,却都指向不少年轻人的“心之所向”。他们不再满足传统流程的堆砌,不再迎合长辈审美,而是忠于自己内心的表达。爱电竞的,用酷炫灯光和装置艺术打造“赛博朋克”婚礼;养宠物的,把自己的爱宠带进婚礼现场当花童、戒指;有才艺的,新人自己“包圆”婚礼现场的歌舞表演,气氛嗨到爆!

上海大学社会学院副教授陈

伟说,不同婚礼形式选择体现的是当代年轻人对个性化的追求,背后是社会发展的个体化趋势。总体来说,越来越重视自身情绪、彰显个体价值将成为一种新主流。

《报告》指出,年轻人正重新掌控婚礼定义权,成为自己婚礼的“主理人”,产品经理、项目执行、传播规划……社交媒体不仅是他们分享幸福的主阵地,也是筹备婚礼的灵感源泉。一位正在备婚的网友说:“婚礼还没办,我连搭配婚礼画面的BGM都想好了,流程和仪式感都要!”

“过去婚礼常被视为一种相对私人、只与亲朋好友分享的活动和场合,但现在年轻人的社交范围被网络大幅拓展,围绕特定兴趣形成各种亚文化群体,婚礼也成为他们在网络空间寻找同伴和身份认同的一种方式。”陈伟说,尽管可能也会遭遇父母辈的不理解、不认同,但网络的正向反馈无疑会增强年轻人对个性化选择的信心和决心,帮助他们在自身诉求和长辈期待中找到一个更好的平衡点。

反仪式感的仪式感

今年“五一”期间,山西太原一对“95后”新人在海底捞举办婚礼,邀请140多名亲友参加,消费2.25万元。他们还自己排练了一段舞狮,在婚宴上给大家表演。“大家吃得开心,玩得开心,我们也收到了大家的美好祝福,婚礼的目的就达到了。”新娘赵小姐说。

“麦叔叔”作证婚人,吃汉堡、薯条,喝可乐、咖啡,自己设计伴手礼和婚礼游戏,北京小伙李先生的麦当劳婚礼总计消费不到2万元。

星级酒店和高端餐饮已不是年轻人婚礼的唯一选择,快餐店、咖啡馆、民宿等年轻人“密度”较高的消费空间,都能变身婚礼场所。

过去,一些地方筹办婚礼时都讲究大操大办,高端婚庆、“四大金刚”、豪车美酒等配置不仅给新人

及家庭带来沉重的经济负担,还催生了铺张浪费、互相攀比、天价彩礼等不良风气。婚礼被物质裹挟,新人变成收份子钱的“工具人”,都成为社会关注的热点话题。

比起面子和人情,这届年轻人更想让婚礼回归本真,让自己和亲朋好友都能“轻装上阵”。虽然开销可能还不到传统婚宴的一个零头,但许多新型婚礼都办出了一套“反仪式感的仪式感”:排场不大、流程简单,但氛围一样热闹温馨。多个行业机构的市场调查显示,小而美的婚礼场景、优而精的个性化体验、私人定制化的服务正在成为年轻人的消费需求。

“爆改”婚礼的创意不仅体现在仪式上,还体现在各种细节处。有新人将豪车车队的拉风接亲替换成公交车、电动车甚至共享单车,穿行于大街小巷收获一路祝福;有新人将千篇一律的影楼婚纱照替换成旅拍甚至自拍,更加真实、生动、自然;有新人用奶茶代替敬酒,增加甜蜜、减少负担……中国婚博会发布的《2023—2024年婚嫁市场流行趋势和消费市场动态》显示,在婚礼投入上,新人们更加追求性价比,总花费普遍下降10%到15%。

除了算经济账,还有一些年轻人简化婚礼是因为传统婚俗繁琐、耗费心力,令人不适。江苏小伙林先生刚刚为同学婚礼当了一回伴郎。“七点就起来陪新郎去接亲,然后拍照、排练忙一整天,晚上婚宴又有新人频频劝酒,还有各种闹洞房捉弄新人的手段搞到半夜,真是又累又烦。”他说,“我和对象都是i人,决定以后结婚流程能省则省,越简单越好。”

陈伟说,在某些地方,人们会借着习俗的名义“婚闹”,新人往往会迫于长辈面子或习俗压力无奈接受,但随着个体意识增强,越来越多的年轻人会对这种不合时宜的习俗说“不”。从这个意义上说,婚礼习俗会变得更加“清爽”,体现一种社会进步。

“爆改”带来新商机

当越来越多的年轻人开始打破传统婚礼框架,婚庆从业者渐渐发现:老套路的生意越来越难做了。

种种迹象表明,婚庆市场的两极分化正越来越严重,有口碑、有名气即便年年涨价还至少要提前大半年预订,而许多小婚庆公司则哭喊要被价格战“逼疯”了。“现在很多新人自己在网上找主持、摄影、摄像,找婚庆就做个桌布,还要货比三家。”从业者赵先生说,“很多婚庆公司也该反思,都说自己卖策划,你策划的个性化和专业性到底在哪?”

尽管许多婚庆公司都打着“定制婚礼”的旗号,但在社交媒体平台上有不少新人吐槽,自己和婚礼策划师用几个月聊想法、聊需求,到手还是“换汤不换药”的流程或者是“货不对板”的落地效果。一位网友说,花好几万搞婚礼策划但一直拿不到满意的方案,最后自己手绘了设计图。

艾媒咨询的一项调查报告显示,有32.6%的新人采取与婚庆公司合作策划的方式来筹备婚礼。业内人士指出,年轻人更愿意为那些能够真正触动内心、满足定制化需求且价格合理的婚礼服务支付溢价,因此未来行业的发展方向还是要以用户体验为核心,通过专业化、高品质的配套设施和服务以及产品创新,来满足年轻人个性化、多样化的需求。

另一方面,年轻人“爆改”婚礼也带来新的商机,一些新势力正在跑步入场。在广西南宁,一对“90后”新人定购320杯奶茶,用来代替传统的酒水敬酒。当前,喜茶、霸王茶姬等多个新中式茶饮品牌均推出喜宴套餐业务,包括提供婚宴包材包装、配送和摆放服务等,开辟婚礼定制的新赛道。

年轻人正在用自己喜欢的新消费品牌重新诠释婚礼。在小红书搜索“结婚礼物”,有100多万条相关笔记,高赞内容包括jellycat手捧花玩偶、乐高积木戒指盒等。有新人用泡泡玛特盲盒取代传统的结婚喜糖,还有人以自己的婚纱照形象定制人偶盲盒作为伴手礼送给宾客。有网友说:“还有什么比和姐妹一起‘端盒’更快乐的事呢!”

艾媒咨询发布的《2024—2025年中国婚庆行业市场及消费行为调研报告》显示,2024年中国婚庆行业(如婚礼策划、婚宴等)市场规模达到2.84万亿元,广义市场规模(含婚房、蜜月旅行等)达到14.32万亿元。婚庆产业链根据客户需求不断丰富和拓展,市场也在灵活调整服务模式。随着越来越多的婚庆消费新场景落地、新业态涌现,市场仍有巨大的想象空间等待挖掘。

(新华网北京5月23日电)

预计短期市场维持区间震荡走势

本报讯 据证券时报网5月29日消息,中原证券认为,周三A股市场冲高遇阻,小幅震荡整理,盘中商业百货、珠宝首饰、通信设备以及环保等行业表现较好;医疗服务、化肥、航空航天以及电池等行业表现较弱,沪指全天基本呈现小幅震荡整理的运行特征。央行通过降息和存款利率调整释放流动性,降低企业融资成本,推动资金流向股市。北向资金连续净流入,南向资金加仓港股;ETF份额回升,产业资本净增持,市场流动性韧性增强。预计短期市场以稳步震荡上行为主,建议以政策导向为主线,兼顾业绩确定性与估值修复潜力。仍需密切关注政策面、资金面以及外盘的变化情况。

东莞证券认为,周三,大盘全天窄幅震荡,指数小幅下跌。1—4月全国规模以上工

业企业利润同比增长1.4%,企业盈利水平延续恢复向好态势。近期市场情绪出现回落迹象,考虑到大盘在3400点附近或面临一定压力,预计短期市场维持区间震荡走势,虽出现小幅调整,但仍然处于良性运行之中。往后看,A股市场具备较高的战略定力和更强的韧性,预计后续市场有望呈现震荡修复格局。

财信证券认为,5月最后一周,在国内扩内需政策加持下,新兴产业趋势加持下,A股指数层面再度下探空间有限,但在穆迪下调美国主权信用评级后,短期内海外市场的波动可能有所加剧,或一定程度上减弱A股上行动能。总体来看,在成交量未有效放大之前,指数震荡、题材板块轮动的结构性行情大概率将延续。(阙福生)