

“零添加”的文字游戏该结束了

昼 言

■ 不同商家定义的“零添加”都有各自的标准,无统一标准意味着可操作空间几乎是无限大的,这不可避免地造成了一些乱象

■ 必须不断查漏补缺,对不断出现的新情况加强研判,对不时出现的新问题及时解决

■ 及时按下“零添加”文字游戏的停止键,既是对消费者负责,也是对商家负责,更是对食品安全大局负责

近日,国家卫生健康委同国家市场监督管理总局发布了50项

食品安全国家标准和9项标准修改单。其中,新的预包装食品标签标准明确提出,不允许再使用“不添加”“零添加”等用语对食品配料进行特别强调。新规的出台,让一些商家不得不放弃这个在争取消费者的“小妙招”,同时进一步确保了广大消费者的知情权在消费终端得到切实的保护。

有媒体调查发现,当前类似“零添加”的描述在食品饮料各个领域几乎是全覆盖,可不同商家定义的“零添加”都有各自的标准,无统一标准意味着可操作空间几乎是无限大的,这不可避免地造成了一些乱象。比如某种食品虽然包装上“零添加”等字样加粗放大,可细看小字部分的描述,写着没有添加防腐剂,其他类添加剂却是加得“明明白白”的;再比如某款饮料特

地标上“0添加蔗糖”,似乎想混入“无糖”的范畴,又好像要使一下“障眼法”让消费者往“零添加”方面联想,增添这款产品的“健康值”,可实际上饮料中含有其他类型的糖。的确,如今食品安全在人民群众心中分量越来越重,而在朴素的观念中,越“纯天然”的食品自然就健康无害,“零添加”的描述对消费者是有一定的吸引力的,不过,食品生产方若为了吸引消费者而搞出各式各样的自定义“零添加”,让消费者产生误解,那不就成了虚假宣传了?这种严重侵害消费者知情权的行为,实际上也在危害着食品安全本身。

此次针对此类行为亮出“红牌”,是我国食品安全标准进一步向科学化、透明化迈进的过程中颇具标志性的一步,为遏制涉食品安全

的虚假宣传再添规则“砝码”。其实,截至目前,我国已累计发布食品安全国家标准1660项,标准体系中通用标准、产品标准、生产经营过程规范、检验方法四大类标准相互衔接,协同管控食品安全风险,覆盖从农田到餐桌全链条。这些标准发挥了全方位、各层级、多角度维护食品安全的作用,可时代是发展的,食品生产领域会不断出现新情况,衍生出新问题,进而直接影响食品安全。为此必须不断查漏补缺,对不断出现的新情况加强研判,对不时出现的新问题及时解决,尤其针对群众

呼声高、意见大的问题,无论大小,都要狠抓不放。

民以食为天,食以安为先。在食品安全上,再细小的问题,也可能酿成大祸,因此不可小看“区区”食品包装上的宣传语问题。若商家不把心思放在安全生产上,而“醉心”于跟消费者玩“零添加”的文字游戏,违背实事求是、尊重科学的原则,久而久之,心歪则路邪,甚至路断,食品安全将无从谈起。及时按下“零添加”文字游戏的停止键,既是对消费者负责,也是对商家负责,更是对食品安全大局负责。



机器人“上岗”引领文旅“智能风”

宋 波

刚刚过去的清明小长假期间,多地景区迎来了一群特殊的“新员工”——智能服务机器人。从泰山景区的外骨骼机器人到恩施大峡谷的机器狗表演,再到北京大运河景区的安保巡检机器人,机器人正以多样化的形式“上岗”景区,这些科技感十足的“新同事”,不仅减轻了景区工作人员的压力,还让游客直呼“未来已来”,更高效、精准、创新的服务模式,为文旅产业转型升级按下了加速键。

今年政府工作报告首提“培育具身智能等未来产业”,为文旅机器人发展指明方向。所谓具身智能,即机器人能像人类一样通过感知、决策、行动与环境交互。机器人在景区的应用,正在从单一的辅助功能向多元化服务拓展,不仅解决了传统文旅服务中的痛点,还创造了新的消费场景和体验模式。可见,机器人在景区“上岗”,不仅是一次技术应用的突破,更是文旅产业转型升级的重要契机。如何让这股“智能风”吹得更劲、更久?关键在于相关部门能否以“智”提“质”,以“新”促“兴”,让科技与文旅碰撞出更绚丽的火花。

文旅部门应制定鼓励机器人技术应用的扶持政策,设立专项资金支持景区引进智能化设备。例如可以通过补贴或税收优惠等方

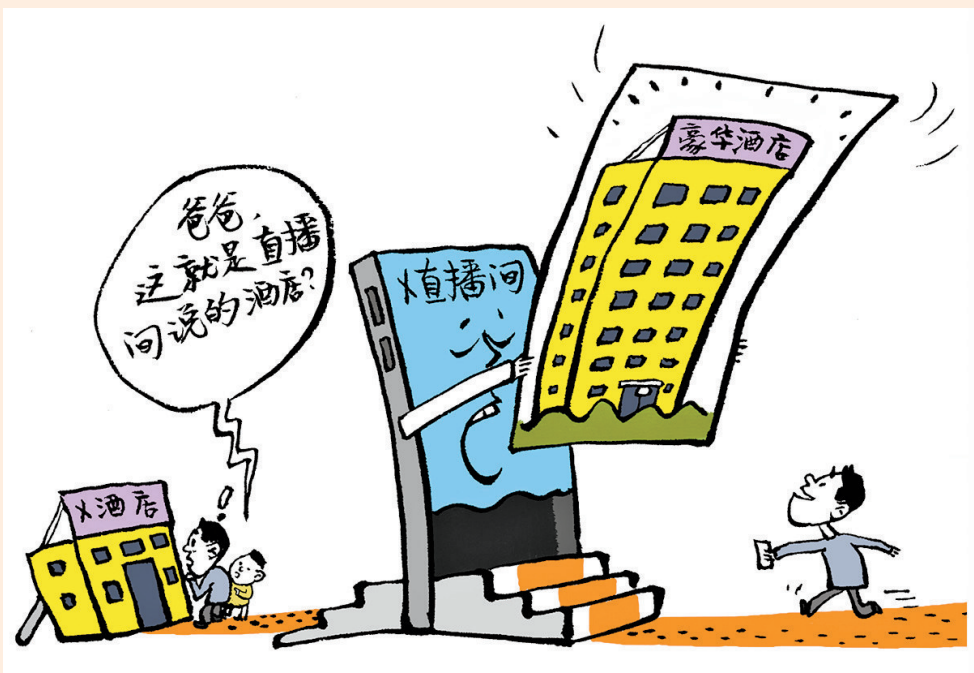
式,降低景区引入机器人技术的成本,让科技“轻装上阵”。还要在合作上“深一度”。景区可与高校、科技企业“联姻”,打造“产学研用”一体化平台,开发更适合景区场景的机器人产品。又例如景区可通过大数据分析游客需求,让外骨骼机器人量体裁衣,为老人提供“缓行模式”,为年轻人开启“挑战模式”;让讲解机器人因人施讲,对小朋友用童趣语言,对历史爱好者则深入解读。还可以策划以机器人为主体的互动活动,如“机器狗表演秀”“外骨骼登山挑战赛”等,吸引年轻游客和科技爱好者。同时,通过社交媒体、短视频平台等渠道,放大机器人服务的“网红效应”,形成话题传播。

春潮涌动处,创新正当时。我们期待更多景区以机器人应用为支点,撬动服务质量、管理效能、消费体验的全面提升,让人们在领略自然之美、感悟文化之韵的同时,畅享科技之便、时代之变,让游客的“诗和远方”更轻松、更安全、更有趣,也为地方经济发展注入新的活力。



酒店版“滤镜带货”

图/王 铎 文/王志顺



当直播间里“步行三分钟直达海边”的酒店套餐,变成现实中需打车4公里才能抵达的“工地房”,消费者朱某的遭遇撕开了直播带货“滤镜经济”的华丽外衣。近日,法院判决旅行社全额退款,不仅为消费者讨回公道,更传递出鲜明信号:在流量狂欢中肆意“造梦”的直播带货,必须被法治的绳

绳勒住狂奔的脚步。

直播经济的本质是信任经济。当“滤镜”沦为谎言的代名词,损害的不仅是消费者权益,更是整个行业的根基。根治“滤镜带货”乱象,需构建“事前防范—事中监管—事后追责”的全链条法治体系:细化直播带货“负面清单”。对虚假宣传商家适用惩罚性赔偿,对屡教

不改的平台实施流量降级、暂停佣金结算等处罚,提高违法成本。本案判决犹如一记法治响鞭,催促平台、商家与监管者共同行动:用真实取代美化,用诚信取代套路,用法治取代野蛮。唯有褪去过度包装的“美颜”,让每一场直播都经得起“素颜检验”,流量经济才能真正行稳致远。

探索钦州推进中华民族共同体建设的四重向度

马俊勇 颜文娟

党的二十大报告中强调:“以铸牢中华民族共同体意识为主线,坚定不移走中国特色解决民族问题的正确道路”。党的二十届三中全会强调:“健全铸牢中华民族共同体意识制度机制,增强中华民族凝聚力。”2025年政府工作报告提出:“以铸牢中华民族共同体意识为主线,推进中华民族共同体建设。”钦州作为广西沿海的重要城市,在推进新时代党的民族工作的伟大征程中,应立足自身特色与优势,积极探索推动各民族交往交流交融的新路径,努力创建全国民族团结进步示范市,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献钦州力量。

族自豪感和文化自信的重要源泉。在新时代背景下,将海洋文化与现代文明相结合,推动海洋文化与科技、经济、生态等领域的深度融合,形成具有钦州特色的海洋文化品牌,实现海洋文化的创造性转化与创新性发展。这一过程中坚持系统观念,将海洋文化视为一个系统,与其他领域相互关联、相互促进。同时,通过海洋文化的传播,加强与国内外的交流合作,促进不同民族、不同文化之间的相互理解和尊重,有效增强各民族对中华文化的认同感和归属感,共筑中华民族共有精神家园。

物流等业务,不断推动产业升级,提升海洋产业的科技含量和附加值,形成了产业链条完善、经济效益显著的海洋产业集群,推动了渔业、航运、临港工业等蓬勃发展。另一方面,坚持人民至上的价值取向,促进各民族共繁荣发展。通过不断调整和优化生产关系,加大对农村基础设施建设的投入,改善农村生产生活条件,引导和扶持少数民族群众发展特色农业、乡村旅游等产业,鼓励各民族企业合作,共享发展成果,为中华民族共同体的繁荣发展奠定了坚实的物质基础。

既关注海洋环境的治理与修复,也重视陆地生态系统的保护与恢复,有效提升了海陆生态系统的稳定性和生物多样性。通过生态环境保护和治理推动绿色发展,为各民族群众创造良好的生活环境。同时开展生态保护宣传教育活动,牢固树立各人民群众的生态保护意识,深刻认识到保护生态环境是共同的责任,这种共同的价值追求形成了强大的凝聚力,增进了各民族相互理解和信任,为中华民族共同体建设提供了可持续发展的自然环境。

发挥主体作用,增强他们的归属感和责任感。通过创新推行“石榴籽+”社区治理模式,充分发挥社区在社会治理中的基础作用,建立多元化的矛盾纠纷解决机制,实现小事不出社区、大事不出镇街、矛盾不上交的良好环境。二是加强法治建设,完善法律法规,保障人民群众的合法权益,提高全民法治意识。通过加强法治宣传教育、国防教育和民族团结教育,积极引导各族群众树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念,形成尊法学法守法用法的良好氛围,为社会治理提供了法治保障。三是构建海陆一体化的安全防护体系,有效应对海陆领域的各种安全风险和挑战。在社会共治中,坚持自信自立,立足本地实际,充分发挥各族的智慧 and 力量,利用现代信息技术搭建智慧治理平台,实现信息共享,及时发现和解决问题,确保人民群众的生命财产安全,形成共建共享的社会治理格局,为中华民族共同体建设营造了和谐稳定的社会环境。

打造向海发展共同体 奠定共同体繁荣的物质基础

挖掘海洋文化基因 夯实共同体意识的精神根基

构建海陆生命共同体 践行共同体发展的绿色理念

创新海上“枫桥经验” 构建共同体和谐的社会环境

人民群众是历史的创造者,是推动社会发展的决定性力量。

钦州自古以来便是多民族和谐共生的热土,独特的海洋文化是在长期从事与海洋有关联的生产实践和民族交往交流交融中形成的,其蕴含的开放包容、勇毅进取的精神内核,是中华民族共同体精神的重要组成部分。挖掘海洋文化基因,就是要深入挖掘海洋文化的历史内涵,坚持守正创新,弘扬海洋精神。守正,就是坚守海洋文化的根基和内核;创新,则是通过教育、文化活动等方式,让海洋文化在新时代焕发新机,成为增强民

族自豪感和文化自信的重要源泉。在新时代背景下,将海洋文化与现代文明相结合,推动海洋文化与科技、经济、生态等领域的深度融合,形成具有钦州特色的海洋文化品牌,实现海洋文化的创造性转化与创新性发展。这一过程中坚持系统观念,将海洋文化视为一个系统,与其他领域相互关联、相互促进。同时,通过海洋文化的传播,加强与国内外的交流合作,促进不同民族、不同文化之间的相互理解和尊重,有效增强各民族对中华文化的认同感和归属感,共筑中华民族共有精神家园。

物流等业务,不断推动产业升级,提升海洋产业的科技含量和附加值,形成了产业链条完善、经济效益显著的海洋产业集群,推动了渔业、航运、临港工业等蓬勃发展。另一方面,坚持人民至上的价值取向,促进各民族共繁荣发展。通过不断调整和优化生产关系,加大对农村基础设施建设的投入,改善农村生产生活条件,引导和扶持少数民族群众发展特色农业、乡村旅游等产业,鼓励各民族企业合作,共享发展成果,为中华民族共同体的繁荣发展奠定了坚实的物质基础。

既关注海洋环境的治理与修复,也重视陆地生态系统的保护与恢复,有效提升了海陆生态系统的稳定性和生物多样性。通过生态环境保护和治理推动绿色发展,为各民族群众创造良好的生活环境。同时开展生态保护宣传教育活动,牢固树立各人民群众的生态保护意识,深刻认识到保护生态环境是共同的责任,这种共同的价值追求形成了强大的凝聚力,增进了各民族相互理解和信任,为中华民族共同体建设提供了可持续发展的自然环境。

发挥主体作用,增强他们的归属感和责任感。通过创新推行“石榴籽+”社区治理模式,充分发挥社区在社会治理中的基础作用,建立多元化的矛盾纠纷解决机制,实现小事不出社区、大事不出镇街、矛盾不上交的良好环境。二是加强法治建设,完善法律法规,保障人民群众的合法权益,提高全民法治意识。通过加强法治宣传教育、国防教育和民族团结教育,积极引导各族群众树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念,形成尊法学法守法用法的良好氛围,为社会治理提供了法治保障。三是构建海陆一体化的安全防护体系,有效应对海陆领域的各种安全风险和挑战。在社会共治中,坚持自信自立,立足本地实际,充分发挥各族的智慧 and 力量,利用现代信息技术搭建智慧治理平台,实现信息共享,及时发现和解决问题,确保人民群众的生命财产安全,形成共建共享的社会治理格局,为中华民族共同体建设营造了和谐稳定的社会环境。

铸牢中华民族共同体意识

规范人脸识别 告别“强制刷脸”

曲 征

■ 让用户重新掌握了选择权,使得人们可以根据自己需求和偏好,自主决定是否使用人脸识别技术,这不仅是对个人权利的尊重,也是对技术发展的一种理性引导

近日,国家互联网信息办公室、公安部联合公布《人脸识别技术应用安全管理办法》(以下简称《办法》),自2025年6月1日起施行。针对“刷脸”住宿、“刷脸”进小区等人脸识别技术应用场景泛化、强制使用等问题,《办法》明确了非强制原则。

在科技飞速发展的今天,人脸识别技术以其高效、便捷的特点,迅速渗透我们生活的方方面面。从门禁系统到支付平台,从机场安检到酒店入住,“刷脸”似乎成了一种无处不在的标配。不可否认,这项技术在提升效率等方面有着显著的优势,然而,当“刷脸”成为一种强制要求,人们的选择权被无情剥夺时,技术带来的便利就可能变成一种负担与焦虑。人脸识别技术应用场景泛化、强制使用等问题越突出,公众对侵犯隐私、泄露个人信息的担忧就会越强烈。

“非必要不收集”原则。

与应用场景泛化相伴而生的,是对使用人脸识别的强制。许多场所打着“便捷”的旗号,强制要求用户使用人脸识别技术。在一些小区,居民若不录入人脸信息,就无法正常进出;在某些酒店,不刷脸就不能办理入住。这种“一刀切”的做法,看似是为了提高管理效率,实则是对个人权利的漠视。每个人都应该有选择是否“刷脸”的权利,而不应被强制裹挟着进入一个“刷脸时代”。

《办法》确立的非强制原则,正是对这种技术霸权逻辑的努力纠偏。换言之,《办法》是对当前人脸识别技术应用乱象的一次有力整治,也是对个人选择权的一次强力捍卫。它让用户重新掌握了选择权,使得人们可以根据自己的需求和偏好,自主决定是否使用人脸识别技术,这不仅是对个人权利的尊重,也是对技术发展的一种理性引导。当用户有了选择权,就可以更加谨慎地对待自己的人脸信息,避免因不必要的随意“刷脸”行为而掉进危害安全的深渊。

随着人工智能技术的飞速发展,人脸信息泄露可能导致的后果将比以往任何时候都要严重得多。所以对人脸识别做进一步规范,为公民个人信息安全再加一把锁,很有必要。可见,《办法》犹如一场及时雨,来得正是时候。

人脸识别应用事实上已经突破

青少年控烟还需重塑健康价值观

李友珍

■ 控烟工作不只是干预吸烟行为,更是一场重塑健康价值观的系统工程

近日,北京市疾控中心透露,今年北京将针对中小学生、大学生开展烟草流行调查,掌握青少年群体吸烟和二手烟等行为的

取禁止吸烟的简单措施,还要将心理健康教育和控烟课程紧密结合。创新形式将控烟教育纳入生命教育必修课,比如可借助VR体验等科技手段,直观地展示烟草的危害,让青少年对吸烟的危害有更深刻的认识。针对学业压力、社交焦虑等导致青少年吸烟的诱因,提供心理咨询服务,帮助他们从根本上摆脱吸烟的诱惑。同时,着力培育文体社团等健康的社交场景,鼓励青少年参与篮球、戏剧等活动,充实他们的课余时间,填补空虚产生的社交需求。

导致青少年成为控烟的重要人群,以下三个方面的影响不容忽视。首先是电子烟的危害。电子烟打着“无害化”的幌子,悄悄渗透进校园,商家刻意弱化其尼古丁含量和成瘾性,即便在2022年政策调整后,青少年电子烟使用率依然居高不下。其次,“烟卡”在青少年群体中的流行,反映出青少年群体认同的缺失,以及心理疏导工作的不到位。此外,一些文艺作品里对吸烟行为的正向描绘和展现,还有互联网上的精准营销,无形中向青少年灌输“吸烟=酷炫”的错误观念,会大大削弱了控烟宣传的效果。由此可见,控烟工作不只是干预吸烟行为,更是一场重塑健康价值观的系统工程。

在社会层面,要进一步严格审查影视作品中的吸烟镜头以及图文作品中对吸烟行为的呈现方式,同时加强对网络平台烟草营销的监管。此外,通过“无烟家庭”“无烟校园”认证体系实施“烟草危害去正常化”传播策略,比如通过医学影像对比吸烟肺和健康肺,揭开烟草包装的美化伪装,让青少年看清烟草的真实危害,引导社会形成无烟的价值取向。

烟草流行调查就像给控烟工作安装了“动态监测雷达”。政策制定者借助这一调查,能够掌握青少年吸烟行为的新趋势,如从“尝试性体验”向“社交依赖”的转变,以及“烟卡”地下交易、网络暗购等新路径。相信扎实推进这一工作,控烟措施能更好更快地从被动应对转向主动干预。只有家庭、学校、政府和社会各方齐心协力,才能让“青春很贵,烟草不配”从口号变为现实,切实守护青少年的生命健康和美好未来。

要打破这一困局,需要构建立体化的防控体系。在家庭方面,家长要以身作则,营造无烟家庭环境。控烟的最终目的,不是单纯减少吸烟人数,而是重塑青少年群体乃至全社会的健康价值观。可以开展“小小控烟大使”等亲子互动活动,将控烟教育提前到学龄前阶段,从小培养孩子的健康观念。在学校方面,不能止步于采