

做好“坭兴陶+”文章 打造百亿产业链

昼 言

■ 坭兴陶对于钦州来说,远不止一张名片那么简单,这个承载着厚重历史文化的艺术品,还蕴藏着非常丰富的产业发展潜力。

■ 坭兴陶是一个历史文化传承的重要载体,其产业则是一个拥有强大经济增长潜能的特色产业,其文化价值和经济价值必将在产业不断壮大的过程中相得益彰。

■ 创新宣传方式,将坭兴陶元素嵌入城市形象塑造,促进文旅融合发展,让“钦州坭兴陶、响当当的陶”成为钦州亮眼的注脚之一。

钦州坭兴陶作为中国“四大名陶”之一,是文化的传承、历史的瑰

宝,也是钦州靓丽名片。当然,坭兴陶对于钦州来说,远不止一张名片那么简单,这个承载着厚重历史文化的艺术品,还蕴藏着非常丰富的产业发展潜力。

2008年钦州坭兴陶烧制技艺获列入国家级非物质文化遗产项目名录和第一批国家传统工艺振兴目录,坭兴陶也被授予“国家地理标志保护产品”。而今,经历千年传承的坭兴陶作为“钦州独有、中国一绝”的精致陶制品,已经形成了独具地方特色的坭兴陶文化和坭兴陶产业,在助推钦州经济社会高质量发展中谱写着新时代的华章。

多年来,发展坭兴陶产业作为钦州经济社会发展的重点任务之一始终备受关注,也得到了很多扶持,近年来更是与文旅产业、向海经济、西部陆海新通道建设等相结

合,向着规模化、标准化、创新型快步前行,在烧制技艺创新、非遗传承人才培养、文创产品开发、销售渠道拓展、品牌营销等开展了一系列探索研究,并取得了一定的成效。如今,市内坭兴陶行业企业、个体户、作坊总数已由2020年初的600多家发展至900家,2023年产值约为18.55亿元,地理标志区域品牌价值24.79亿元。同时,坭兴陶作为艺术创作与生产相结合的文化创意产业,除了少量生产企业和工作室集中在坭兴陶文化创意产业园区外,绝大部分企业和工作室灵活分布在主城区,提供了富有特色的创业就业平台。坭兴陶产业其实拥有着文化和经济的双重属性,因为坭兴陶是一个历史文化传承的重要载体,其产业则是一个拥有强大经济增长潜能的特色产业,其文化价值和

经济价值必将在产业不断壮大的过程中相得益彰。

近日,钦州召开坭兴陶产业发展座谈会,提出要明确一个发展目标,解放思想、创新求变,坚持艺术陶和日用陶“两条腿走路”,丰富坭兴陶应用场景,积极打造坭兴陶百亿产业链,并对与时俱进做好“坭兴陶+”文章提出了更高要求。火车跑得快,全靠车头带,明确专抓坭兴陶产业的机构,坭兴陶产业发展就有了真正意义上的“火车头”。出台产业发展规划和政策,制定行业标准,让坭兴陶产业在规模化、标准化的轨道上行稳致远。强化科技创新赋能,与时俱进形成一批

科研成果,为坭兴陶产业注入创新的内生动能。打造经营专业团队和坭兴陶品牌矩阵,加快形成产业集群。发挥协会桥梁纽带作用整合行业资源,培育坭兴陶技艺专业人才队伍,让有生力量源源不断;创新宣传方式,将坭兴陶元素嵌入城市形象塑造,促进文旅融合发展,让“钦州坭兴陶、响当当的陶”成为钦州亮眼的注脚之一。

总而言之,要将做大做强做优坭兴陶产业融入加快建设高质量发展、高水平开放、高品质生活的滨海运河城市的蓝图,让坭兴陶产业走向百亿“大关”的步伐更加稳健有力。



给消费者添“堵”是自毁前程

张忠德

现制饮品品牌屡现过期食材等问题;微短剧付费乱象、内容违规问题频发;平台经济大数据“杀熟”频现;网络平台自动续费“开通容易退订难”……中国消费者协会近日发布2024年上半年消费维权舆情热点报告,揭露了上半年消费者反映强烈的消费堵点问题。

这一系列问题的曝光,不仅是单一行业的弊病,更是消费市场信任危机的缩影。这些消费堵点问题,不但侵害了消费者的合法权益,更在无形中侵蚀着市场的健康肌体,为企业的长远发展埋下了隐患。

在消费市场中,信任是连接生产者与消费者的桥梁。然而,当过期食材被堂而皇之地端上餐桌,当付费内容充斥着违规与低劣,当大数据成为“宰客”的利器,当自动续费成为难以避免的“套路”,这座信任的桥梁就会遭受冲击。这些看似能够短期获利的行为,实则是在透支企业的未来。因为,当消费者意识到自己的权益受到侵害,他们不仅会减少对该品牌的消费,更会在社交平台上分享自己的负面体验,形成强大的舆论声量,这很容易导致品牌的口碑崩塌,对于企业而言,是任何营销策略都无法弥补的损失。可见,以给消费者添

“堵”来牟利,无异于饮鸩止渴,长此以往必将自毁前程。

面对消费堵点问题频发的现状,相关企业应当深刻反思,进一步夯实商业的基石——诚信。这要求企业不仅要严格遵守法律法规,确保产品和服务的质量与安全;更要积极回应消费者的关切与诉求,助力健全消费者权益保护机制。同时,还应加强自律,避免利用技术手段进行不正当竞争或损害消费者权益的行为。只有这样,涉事企业才能重新赢得消费者的信任与尊重,为自身的长远发展奠定坚实的基础。总而言之,只有坚持诚信经营、尊重消费者的企业,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

当然,维护消费市场的健康秩序,仅凭企业的自觉还远远不够。市场监管部门应进一步加强监管力度,完善相关法律法规,对损害消费者权益的行为零容忍,做到有法可依、有法必依、执法必严、违法必究。社会各界也应积极参与消费监督,形成共治的良好氛围,共同筑牢消费安全网。



加快八角全产业链发展 壮大县域富民产业

黄渊青

乡村振兴要靠产业,产业发展要有特色。党的二十届三中全会明确提出,坚持农业农村优先发展,完善乡村振兴投入机制。壮大县域富民产业,构建多元化食物供给体系,培育乡村新产业新业态。这为进一步实施乡村振兴战略,推进乡村全面振兴提供了清晰的行动指南。

浦北县是广西八角的重要产区之一,所产的大红八角个大质优、色泽鲜艳、香味浓郁、含油量高,深受国内外商家的青睐。然而,由于长期以来受到多种因素的制约,浦北八角的栽培和经营管理一直沿用传统简单、粗放的模式,产品的深加工一直停留在初级阶段,全县超过80%的八角鲜果直接出售给外地收购商,造成产品的附加值不高,产品品牌影响力不大,形成“墙内开花墙外香”尴尬局面。因此,加快构建八角全产业链,促进八角产业的健康、快速发展,已成为浦北全面加快乡村振兴的重要课题。

聚焦“种植”打基础 做足“增产增效”文章

一是打造标准化基础。设置育苗准入条件,加快标准化设施化育苗基地建设,以大果红花八角和柔枝红花八角为当家品种,培育优质苗木满足林农需求。建设一批标准化丰产林基地,现场开展栽培技术培训,强化种植示范引领,全面推进八角基地化、规模化发展。二是深入实施“改低创高”工程。浦北传统八角林占比85%,普遍存在有“树形高、产量低、难采摘、易摔伤”的缺点。

农林部门要出台相关政策,深入实施八角“改低创高”工程,鼓励林农主动对低产八角树进行矮化改良,全面加快改良进度。三是强化管护服务。积极组建人才队伍,建立“院企社林”技术智力互动机制,发挥“土专家”“田秀才”以及乡村科技特派员队伍的作用,指导林农对现有八角林进行抚育修复、间伐补植、复垦施肥、病虫害防治等高产稳产种植技术应用,全面提升八角种植科学化管理水平。

紧扣“加工”延链条 做足“创新创优”文章

一是打造八角产业园。六硯、官垌、福旺等镇是浦北八角的集中产区,根据区位优势特点,建议将福旺产业园区打造成八角深加工集中区,加快园区各方面要素配套,重点支持企业新建及改扩建八角标准化加工厂,推动加工工艺与设施设备改造升级,不断推进八角产业项目进产业园区。二是强化八角“深加工”。坚持龙头引领,通过加大招商引资力度,着力引进一批科技含量高、带动能力强的龙头企业,重点围绕生产基地、仓储设施、加工流通、产业协会等经营主体,一体化打造八角全产业链。深入实施八角深加工,扶持企业利用八角和八角枝叶特有品质,加强与科研院所合作,加大产学研力度,着力研发八角精深加工和综合利用技术,开发系列产品,扩大八角产品的应用领域,打造更具市场竞争力的八角产业。三是健全八角标准体系。研究制定并推广使用

“超级加倍”?

图/黄立宁 文/黄齐超



近日,一起网约车司机使用“作弊器”欺诈消费者的案例引发关注。不久前,消费者张先生在使用滴滴平台打车时,明明只走了8.4公里,订单行程却显示网约车走了160多公里,最终费用为229.66元。如此离谱的异常订单,平台居然毫无察觉,更离谱的是张先生多次向客服反映此事,并没有得到令人信服的解释,平台也拒不理睬其合理

诉求。无奈,张先生将这次遭遇发到网上,平台立刻就重视起来,迅速查找原因,甚至当天向他道歉,并对司机进行禁封,同时称该司机使用了“作弊器”导致订单异常。

涉事司机被封禁是咎由自取,而平台方面也难辞其咎。平台是网约车服务的提供者,必须真正承担起主体责任,不能遇事就推诿扯皮“打

太极”,或者对违反平台规定的行为“高高举起、轻轻放下”。平台若忽视乘客的权益,无异于给心术不正者利用平台进行违法行为开了方便之门,如此下去,平台自身恐怕也岌岌可危了。因此,无论哪一家网约车平台,都必须管好自己的一亩三分地,保障好选择使用自家平台的所有乘客的合法权益。

“瓜果地图”绘就城乡“同心圆”

许贵元

■ 城市“烟火气”将因这些有助于农产品销售的灵活举措而日益浓郁,城市管理也会在更多类似这样“微改革”加持下更加智慧、有序、活力满满

日前,陕西省西安市发布了174处“夏秋瓜果临时销售点信息”,也称群众家门口的“瓜果地图”。人们通过手机即可查询每个销售点的具体位置。这一惠民便民举措,颇受群众的欢迎。

“瓜果地图”的发布,不仅为城市居民群众指明了自由选择农产品的购买场地,也为农民群众打通了农产品进城“最后一公里”,彰显了民生情怀和城市包容,使城市管理更好更快地进入“管而不死、活而不乱、适度放开、繁荣有序”的良性循环。

从城市的角度看,平时市民们购买瓜果蔬菜等农产品,一般都要到综合性超市去购买,但超市里经营的品种往往要比农贸市场价钱贵得多,而且“新鲜度”也稍差些,市民们期盼在“家门口”能够买到水灵灵、鲜嫩嫩的瓜果蔬菜。然而,由于城市环境卫生管理和交通管制比较严厉,一般来说城市内各条街道,尤其是繁华要道两侧,根本不允许随意摆摊出售农产品。从农民的角度来看,很多农产品“经营大户”都与市内的一些大中型超市和城市周边的大型批发市场挂钩,建立了长期合作关系,有固定的产销渠道,他们一般来说不太担心农产品“销售难”的问题,而其他零散户则不同,他们自家生产的瓜果蔬菜等农产品量上相对少很多,达不到跟超市和批发市场合作的条件,往往只能靠自己

拉出去卖,可想进城卖个好价钱又要面临不少困难。

事实上,农产品“销售难”的问题在各地农村均不同程度地存在着。因此,农民不仅期盼“家门口”有广阔的农贸市场,更期盼政府为他们打开直通城市的“绿色通道”。

近年来,各地为助力乡村振兴,不断拓宽农民致富渠道和空间,都采取了一些实打实的便民举措。有的重新规划调整了城乡农产品市场布局,扩大了场地规模;有的开辟了农产品进城的“绿色通道”;还有多地城市专门增设了“蔬菜公交”“背篓专线”;也有的在宽阔的桥下场地周边划出明显的栏线,允许在栏线内摆摊售货,既防风雨又防晒;更多城市坚持因地制宜、合理布局了不同规模的农产品销售场地,有效缓解了农产品“销售难”的问题。

如今,西安的“瓜果地图”绘就了一幅城乡“同心圆”的美丽画卷,架起了城乡通畅的“连心桥”,打通了服务群众的“最后一公里”,无疑是一件便民利民的好事、实事,值得研究借鉴。实践也告诉我们,人民群众的迫切需求与热切期盼,就是我们的努力方向和奋斗目标,城市“烟火气”将因这些有助于农产品销售的灵活举措而日益浓郁,城市管理也会在更多类似这样“微改革”加持下更加智慧、有序、活力满满,人民群众的获得感和幸福感也会不断提升。

人脸信息不能想“刷”就“刷”

张西流

■ 应在法律上对人脸识别作出专项规定,明确人脸识别的有权使用主体、使用目的、使用范围、使用禁区等,以及被识别对象的救济路径、追责手段

近日,北京市民钟女士寄快递时遇到了被要求人脸识别的情况,虽然进行人脸识别后,她顺利寄出了快递,但越想越不对劲,“寄个快递有必要录入人脸信息吗?”而上海不少市民最近在寄快递时也遇到了同样的情况。

快递公司要求寄件人“刷脸”,是否必要?这引发了质疑。大数据应用带来了机遇与便利,也带来了用户对自身隐私安全的担忧。据《人脸识别应用公众调研报告(2020)》显示,六成受访受访者认为人脸识别技术有滥用趋势,三成受访者表示已因人脸信息泄露、滥用而遭受隐私或财产损失。

《中华人民共和国个人信息保护法(草案)》第二十七条明确,在公共场所安装图像采集、个人身份识别设备,应当为维护公共安全所必需,遵守国家有关规定,并设置显著的提示标识。所收集的个人信息、个人身份特征信息只能用于维护公共安全的目的,不得公开或者向他人提供;取得个人单独同意或者法律、行政法规另有规定的除外。而快递公司要求寄件人“刷脸”,更多的目的是为了维护自身利益,而非为公共安全考虑,这显然不具备强制使用人脸识别的必要性。

近年来,对人脸识别的监管,逐渐进入“深水区”。2022年4月,《信息安全技术人脸识别数据安全要求》国家标准出台,提出刷脸必须征得明示同

意,并不得用于预测个人经济状况。同年5月1日,《常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围规定》正式实施。其中明确了App运营者不得因用户不同意收集非必要个人信息,而拒绝用户使用App基本功能服务。特别是,2023年8月,《人脸识别技术应用安全管理规定(试行)》发布,从公共场所、经营场所、可能侵害他人隐私的场所等作出要求,同时针对人脸识别技术远距离、无感式辨识等划线。上述规定的实施,填补了人脸识别应用领域的空白。可规定虽然有了,仍有一些企业我行我素、想“刷”就“刷”,说明这些规定在普及和执行上仍有很大进步空间,同时让人脸识别技术的监管措施长出更加锋利的“法律的牙齿”也迫在眉睫。

为此,应在法律上对人脸识别作出专项规定,明确人脸识别的有权使用主体、使用目的、使用范围、使用禁区等,以及被识别对象的救济路径、追责手段。比如,禁止企事业单位、行业协会、商会等随意采集人脸信息、指纹、声音等生物识别信息。同时,使用人脸识别技术需遵循事前申请原则,事前向政府主管部门申请,说明人脸识别的目的、范围、数据存储方案、安全措施等,经批准后才能开始进行。特别是,需要有专业机构对人脸识别划定使用边界,即对人脸识别的适用范围、使用过程中落实“事先告知、事后删除”等条款作出持续的规范和跟进。